



## La indumentaria occidental en Guatemala, 1900-2000

ANIBAL CHAJÓN FLORES



Entre las numerosas manifestaciones culturales de todos los pueblos, destaca por su forma visible, la indumentaria; en la que se refleja una gran cantidad de símbolos sociales.

La indumentaria en el actual territorio guatemalteco tuvo su origen con la llegada de los primeros seres humanos, hace ya varios milenios, puesto que cuando se produjeron las primigenias migraciones ya el traje era parte de las culturas que poblaron el territorio. Cuando se formó la cultura maya, desarrolló su propia indumentaria, que respondía a factores como el clima, la actividad económica y la posición social, política y religiosa. Sin embargo, cuando se produjo la conquista por los castellanos, en el siglo XVI, el traje prehispánico sufrió transformaciones (como el uso del pantalón y el capisay, por ejemplo). A partir de entonces, la comunidad hispanoparlante se dedicó a imitar las prendas que se usaban en Europa. Con cada nuevo cambio en la

indumentaria europea, se realizaban los ajustes en el territorio guatemalteco. Un ejemplo claro puede verse en la pintura La confesión general, pintada por el novohispano Cristóbal de Villalpando para el convento de San Francisco en Guatemala, donde aparecen hombres de élite con dos tipos de atuendo, el tradicional español, y el nuevo afrancesado (pintura conservada en el Museo de Arte Colonial de La Antigua Guatemala). Este cambio ocurrió por la herencia de la Corona española en la casa de Borbón. Cuando se produjo la Independencia, los patrones a imitar dejaron de ser españoles para utilizarse franceses, ingleses y, posteriormente, estadounidenses. Esta imitación de modelos europeos y norteamericanos es a lo que se denomina indumentaria occidental.

A lo largo del siglo XX, la indumentaria occidental, tanto de élite como del resto de la población, sufrió transformaciones difundidas gracias al desarrollo de la fotografía, de la prensa escrita, la publicidad, el cine y la televisión, así como de libros y revistas de moda, especializadas en confección, conocidos como figurines y patrones.

Para observar los cambios más relevantes en el atuendo de mujeres, hombres y niños, se ha elaborado una división cronológica de cinco periodos. En cada uno de ellos se operaron innovaciones que hicieron una notoria diferencia entre cada etapa. Las dos guerras mundiales, 1914-1918 y 1939-1945, impactaron en forma decisiva a la indumentaria, en especial por la escasez de materiales y, dependiendo del caso, por la dificultad de transporte de los mismos. También debe recordarse que la indumentaria ha



sido, en todas las culturas, símbolo de estatus social y definición de género<sup>1</sup>, dentro de lo que se incluye la adopción de nuevas tecnologías como símbolo de capacidad económica.

La indumentaria femenina estuvo regida por los cánones establecidos en la capital francesa. París se había convertido no sólo en una ciudad impresionante sino en la sede de la moda. Se atribuye al inglés Charles Worth, quien se estableció en la ciudad gala en 1857, el desarrollo de los desfiles de moda y del fenómeno denominado alta costura. La alta costura define la confección de trajes en materiales de lujo y acabados con muchos detalles, lo que la hace sumamente costosa. Worth elaboró trajes para dos de las mujeres más importantes de la época, la emperatriz francesa, Eugenia de Montijo, y la emperatriz de Austria, Isabel de Baviera (conocida como Sissi)<sup>2</sup>. Los vestidos de estas soberanas fueron vistos por un gran público gracias al desarrollo de la fotografía. En el caso guatemalteco, se tuvo un personaje mucho más cercano, la emperatriz de México, Carlota de Sajonia Coburgo. Los vestidos eran decorados con encajes y se llevaban sobre fustanes y crinolinas (armazones hechas con crines y metal que daban un aspecto voluminoso a la falda, que aún se utilizan en vestidos para 15 años y de boda). Se usaban corsés para disminuir la cintura y cubrir los senos, así como pantaletas, para la ingle y muslos, y medias de seda, para pantorrillas y pies, sujetadas con ligas. Las medias llevaban una costura al frente y detrás, para seguir el contorno de la pierna. Los mantos completaban la indumentaria. Al finalizar el siglo XIX, las crinolinas fueron sustituidas por los polisones y se disminuyó el escote.

En cuanto a los modelos masculinos a imitar, se generalizó por Europa y Norte América el traje inglés. Éste fue una evolución del atuendo instaurado en la corte inglesa hacia 1670 como una variante del francés de aquella época. Se estableció el uso de capa larga, chaleco, pañuelo (derivado del pañuelo de los mercenarios croatas -corbata-), peluca y sombrero. En el siglo XIX, la peluca se había dejado solamente para magistrados togados, la capa se había transformado en el saco, se redujeron el chaleco, la corbata y el sombrero para dar comodidad al usuario. Prácticamente, el traje tenía su forma actual. Para las ocasiones formales, se había adoptado un traje negro con saco de levita, llamado chaqué, para uso con luz de día, y frac, para la noche. La levita era una evolución de la casaca utilizada en el siglo XVII, cuyo origen parece estar en la región de los cosacos. El chaleco en el chaqué era negro y, en el frac, blanco. El chaqué utilizaba corbatón y el frac, corbata de mariposa. Además, se había desarrollado el esmoquin, un traje común, pero negro y con corbata de mariposa, para lugares donde se fumaba en público. Todos los trajes utilizaban sombrero, siendo el de copa el que se usaba en ocasiones de gala.

También de procedencia inglesa es el suéter de lana tejida, conocido como jersey en España, por la isla Jersey situada entre Inglaterra y Francia, donde lo utilizaban los pescadores y que se incorporó al atuendo occidental cuando James Brudenell, conde de Cárdigan, lo incorporó a las tropas en la Guerra de Crimea, entre 1853 y 1856. También se generalizó, como ropa interior, la camiseta y el calzoncillo, que llegaba al tobillo; y medias para los pies que, a



partir de la muerte del esposo de Victoria de Inglaterra, en 1861, empezaron a utilizarse en negro. Eran los calcetines, sostenidos con ligueros a las pantorrillas y cubiertos a la vista por los pantalones. Los pantalones, a su vez, eran sostenidos por tirantes ocultos bajo el chaleco o el saco. Para ocasiones informales, se utilizó la boina, una prenda campestre originaria de la región de los Pirineos.

Como se ha mencionado, la rápida difusión de estos patrones de indumentaria se produjo gracias a la fotografía. Ésta había sido desarrollada por Joseph Niépce, en 1826, y fue perfeccionada por Gustave Le Gray en 1851. Su desarrollo permitió la reproducción de imágenes con intenciones políticas y sociales, como fue el caso propagandístico de las emperatrices como símbolos de sus respectivos países. En 1888, la salida al mercado de la cámara con película fotográfica, desarrollada por George Eastman<sup>3</sup>, permitió la disminución del costo y popularización de la fotografía. La difusión de la indumentaria occidental se aceleró cuando, en 1895, los hermanos Auguste y Louis Lumière patentaron el cinematógrafo. Un año después, se realizó la primera presentación en Guatemala<sup>4</sup>.

Así, la indumentaria fue copiada y reinterpretada con más facilidad, especialmente por las élites. En forma de cascada, los grupos que no pertenecían a las élites imitaban lo que éstas hacían, con lo que se generalizaron los cambios con gran rapidez. Por ejemplo, las variantes guatemaltecas para las crinolinas francesas fueron los fustanes de los trajes de mengala y los varones imitaron el traje inglés con telas más económicas (como la gabardina)

suprimiendo, en la mayoría de los casos, el calzado<sup>5</sup>.

### 1900-1914, el fin de la Bella Época

En la historiografía europea, se ha llamado la Bella Época al período de gran expansión industrial de finales del siglo XIX y principios del XX. La expansión industrial, la búsqueda de mercados y puntos de abastecimiento de materias primas fueron las causas de la Primera Guerra Mundial, por lo que este conflicto dio fin a la Bella Época.

Entre 1900 y 1910, mientras los políticos intentaban expandir sus respectivas áreas imperiales, la indumentaria continuó controlada por París, Londres y por la industria estadounidense. Se afirma que el rey inglés, Eduardo VII, admiraba a las mujeres maduras, por lo que en la isla las mujeres procuraban reflejar dicho aspecto. Para ello, se buscó una figura erguida, rígida, de cintura estrecha, así como amplios senos y cadera. Para lograrlo, se utilizaba un corsé bajo el vestido. La pieza exterior era decorada con encajes costosos o con labor de económico croché. El atuendo cubría desde la barbilla hasta los pies, incluso la mitad de la mano. Se usaban peinados altos y amplios sombreros. El varón utilizaba el traje inglés, con sombrero en forma de hongo, llamado Homburg por un balneario alemán. Como desde 1890 existía la planchadora, el pantalón lucía una línea, llamado quiebre, a lo largo de cada pierna.

Un nuevo artefacto, el automóvil, hizo necesario un aditamento en la ropa. Se elaboraron sobretodos para proteger del viento y del polvo a los afortunados que poseían el nuevo vehículo. El aparato

fue desarrollado en Alemania, en 1881 se inició la fabricación en Francia y, en 1901, en Estados Unidos, acá por la Compañía de Automóviles Holsman. Al parecer, el primer automóvil fue introducido en Guatemala en 1905, de marca Holsman<sup>6</sup>.

Durante el largo reinado de Victoria de Inglaterra, que finalizó en 1901, se había relacionado el maquillaje con la prostitución. Sin embargo, en Australia, en 1902, la empresaria Helena Rubinstein creó una empresa con su nombre para elaborar una crema hidratante, con la fórmula del químico húngaro Jacobo Lykuský. En 1908 ya había instalado un salón de belleza en Londres y otro en París, en 1912. Mientras tanto, en Francia, en 1904 se había establecido Laboratorios Garnier, con productos para el cuidado de la piel y el cabello. En 1907, el químico Eugene Schueller había iniciado la fabricación de tintes para el cabello, lo que le permitió fundar la empresa L'Oreal, en París, en 1909. En Estados Unidos, Florence Graham, quien había trabajado en ER Squibb Pharmaceuticals Company, estableció la empresa Elizabeth Arden Inc. en 1910. Poco a poco, esas compañías empezaron a incursionar con los maquillajes. A Graham se le atribuye haber introducido el maquillaje en los estratos altos y medios, con lo que se rompió definitivamente la asociación de los cosméticos con los servicios sexuales<sup>7</sup>.

Al mismo tiempo, se inició un proceso de cambios en la indumentaria femenina. Existía un ambiente cultural que pretendía la naturalidad en la figura de la mujer. La mayor exponente fue una bailarina estadounidense, Isadora Duncan quien, en 1899, viajó a Londres y París para

presentar un espectáculo de danza en trajes imitando los vestidos griegos clásicos. En 1907, el artista español Mariano Fortuny diseñó un vestido de seda plisada, llamado Delphos, que era una versión de los trajes griegos de la Antigüedad. Fue elogiado por Duncan. Por otra parte, en 1910, en París, se presentó Shcchérezade, por el Ballet Ruso, con vestuario de León Bakst, en el que se utilizaron trajes inspirados en Oriente Medio. Además, el francés Paul Poiret, discípulo de Worth y cuyo taller existía desde 1902, empezó a diseñar ropa sin corsé, al igual que Madeleine Vionnet, quien lo había suprimido en 1907. Estas influencias provocaron un cambio en la silueta femenina, las faldas se hicieron más estrechas, a tal punto que Poiret inventó unas ligas que se enlazaban en las pantorrillas para dar pasos cortos, imitando el caminar de las nobles chinas y japonesas. Se colocó encima del vestido una túnica en telas transparentes, para imitar la estética griega. Los sombreros también se redujeron. Las élites europeas utilizaron estas innovaciones, pero en Guatemala no causó tanto impacto, porque en 1914 se inició la I Guerra Mundial y estas influencias disminuyeron.

La situación económica durante la guerra hizo que la túnica en el vestido femenino se convirtiera en la única prenda, holgada y apta para trabajar, por lo que pasó de la élite a las trabajadoras en fábricas. Los cuatro años de la conflagración provocaron que la economía mundial girase cada vez más alrededor de Estados Unidos. Mientras tanto, en Nueva York, Mary Phelps patentó, en 1914, el brassier (término relacionado con la palabra francesa para brazo), llamado también sostén o sujetador.



Esta prenda se popularizó cuando el gobierno de Estados Unidos promovió el abandono del corsé por las necesidades de metal durante la guerra. En la misma época, con mujeres trabajando, el ruedo se elevó, por lo que se hizo necesario el uso de medias. A Poiret se le atribuye la invención del ligero para medias.

En Guatemala, por aparte, los terremotos de 1917 y 1918 ocasionaron tantos destrozos que la indumentaria continuó sin muchas variaciones. La epidemia de gripe española, en 1919, tampoco favoreció notables cambios en la ropa.

### **1919-1939, la emancipación femenina**

Con la guerra, muchas operaciones económicas se trasladaron a Estados Unidos, como la empresa de Helena Rubinstein, que radicó en Nueva York desde 1915. Para entonces, las mujeres, muchas de ellas trabajadoras en tiempos de guerra, obtuvieron el derecho al voto en Inglaterra, en 1918, y en Estados Unidos, en 1920. En esa época se implementaron los apretadores, para dar una silueta cilíndrica al cuerpo femenino. En Guatemala eran de manta con botón al frente.

Las mujeres de las élites occidentales tuvieron acceso a la educación superior y cada vez se generalizó más la afición a los deportes, con lo que se apreció el bronceado como forma de diferenciar a las damas, con tiempo para estar al aire libre, de las trabajadoras, quienes tenían que laborar. Así, los antiguos trajes de baño del siglo XIX, que eran muy similares a la ropa interior, se redujeron a camiseta y pantaloneta para los hombres, mientras que las mujeres usaban blusas y pantalonetas.

En Guatemala, por ejemplo, el fútbol se introdujo en 1902 por jóvenes de élite quienes habían estudiado en Inglaterra, con camisolas de manga larga, pantalonetas que llegaban debajo de las rodillas y medias largas. El béisbol, fue implantado poco después, hacia 1905, por estudiantes que regresaban de Estados Unidos. Para este deporte se utilizaba camisa de manga larga holgada, pantalón largo, medias y una gorra con visera. El baloncesto se introdujo desde Estados Unidos hacia 1910, con evidencia de partidos en 1922. Para este deporte se utilizaba camiseta, pantaloneta, medias y tenis a los tobillos (que habían aparecido en 1917).

La marca BVD (establecida en 1876 y cuyo nombre deriva de las iniciales de los apellidos de los fundadores) introdujo un cambio en la ropa interior masculina, que subió a media pantorrilla y, para el torso, se implementó una camiseta con botones al frente, en lugar de la cerrada que se utilizaba hasta entonces.

Durante este período, más que los medios impresos para difundir la moda, fue el cine el responsable de la divulgación de los estándares en la indumentaria. La cercanía con Estados Unidos y los privilegios fiscales con una empresa bananera permitieron que los artículos norteamericanos se hicieran presentes en el mercado guatemalteco. Una de las primeras actrices en ser imitada fue Mary Pickford, en papeles de jovencita ingenua. En 1917 tuvo dos grandes éxitos: Pobre niña rica y Rebeca la de la granja del sol. Debido a la tecnología fílmica, era necesario aplicar maquillaje abundante para actores y actrices<sup>8</sup>.



El empresario Max Factor perfeccionó el maquillaje para el cine en 1914 y todas las actrices eran sus clientas. En 1922 empezó a comercializar sus productos, para lo que estableció un plan de mercadeo en el que las actrices hacían su publicidad. En 1927 se lanzaron los cosméticos a todo público. En 1929, con el cine sonoro, fue necesario cambiar la iluminación, que provocaba ruido, por una silenciosa, pero más cálida, por lo que se hicieron cambios en las fórmulas del maquillaje. Con estas innovaciones, el maquillaje podía usarse a la luz del sol. Varias empresas fueron establecidas para satisfacer la creciente demanda de maquillaje, como Maybelline, fundada en 1914 por el químico T. L. Williams; Revlon, fundada en 1932 por Charles y Joseph Revson con el químico Charles Lachman, que producía esmalte de uñas; y Lancôme, establecida en Francia, en 1935, por Armand Petitjean para fabricar perfumes. A partir de esa época el maquillaje fue considerado un aditamento común en la mujer.

Sin embargo, el mayor cambio fue el largo de la falda. En 1925 aparecieron las primeras faldas que llegaban hasta debajo de la rodilla. Durante siglos, en la cultura occidental, se habían ocultado las piernas femeninas por considerarlas como incitación al pecado carnal, es decir la actividad sexual. Por eso tuvo alguna oposición pero se impuso.

Ahora, las mujeres de élite podían maquillarse y utilizar vestidos más cortos, aptos para cualquier actividad, incluso fumar, beber licor y bailar los ritmos de moda: charleston, foxtrot, jazz y tango. En Estados Unidos, se utilizó un término para designar a esta nueva generación: las flappers, tomado de la

película *The Flapper* (La adolescente), de 1920, protagonizada por Olive Thomas, quien representa a una joven que pretende tener más edad. Otra actriz que representó la combinación entre ingenuidad y sensualidad fue Clara Bow, en la película *Ello* (en el sentido de atractivo sexual), de 1927. Incluso se creó un personaje animado para representar a las flappers. Fue Betty Boop, creada por Grim Natwick y rediseñada en 1932. La subida en el ruedo de la falda hizo más necesario el uso de medias de seda.

Entre otras transformaciones del momento estuvo el recorte del cabello, hasta la nuca, llamado estilo garzón. Para completar el atuendo, la diseñadora francesa Caroline Reboux, creó el sombrero de campana o cloché, en fieltro, cuya ala se acercaba a los ojos para que la usuaria levantara el mentón en actitud de auto seguridad.

La diseñadora más famosa de la época fue Gabrielle Chanel, llamada Cócó Chanel, quien se dedicó al diseño de ropa en 1918 e introdujo prendas sencillas y cómodas. Entre ellas, los suéteres de tejido de punto. En 1926 creó el concepto de pequeño vestido negro, tono que dejó de usarse solo para funerales y se aplicó a cualquier ocasión y hora del día, dependiendo de los accesorios, con lo que se volvió duradero, versátil y accesible.

El cine se convirtió en el entretenimiento favorito de la juventud, que empezó a imitar a los actores, como Douglas Fairbanks, cuyo primer gran éxito fue *La marca del Zorro*, en 1920; Rodolfo Valentino, con *Los cuatro jinetes del Apocalipsis* y *El sheik*, de 1921, quien



hizo más popular el tango; y Ramón Novarro, famoso por la película *Ben Hur*, de 1925. Cuando los actores y actrices aparecieron con lentes para el sol, también se generalizó su uso. Por otra parte, en la tecnología, en 1923 se patentó el nombre de zíper para el cierre desarrollado en Canadá, en 1917, por Gideon Sundback, que permitiría su aplicación en pantalones y vestidos.

En el ámbito femenino, a las actrices ya citadas, se añadió Greta Garbo, protagonista de *Entre naranjos*, de 1926. Entre los diseñadores para el cine, destacó Adolph Greenberg, conocido como Adrian. Fue contratado por la actriz Natacha Rambova, esposa de Valentino, para diseñar el vestuario de *Un diablo santificado*, de 1924. A partir de entonces, creó los trajes de más de 250 películas.

Mientras que el traje femenino operaba estas transformaciones, el de hombre permaneció sin alteraciones en las prendas, con pequeños cambios como el largo del saco, la abertura en la espalda, el uso o desuso del chaleco y el saco cruzado cuando no se usaba chaleco. El cambio más notable fue el calzoncillo con perneras hasta la mitad del muso, llamado bóxer porque se inspiró en las pantalonetas de los boxeadores. Fue creado por Jacob Golomb, fundador de la empresa Everlast.

La Gran Depresión, iniciada en 1929 cambió de nuevo la indumentaria. Gran parte de la población dejó de adquirir ropa para lucir y solamente se compraba lo indispensable. En Estados Unidos, los tributos a las importaciones fueron aumentados, por lo que se recurrió a copiar diseños franceses en materiales

locales y se aprovechó el desarrollo de tejidos sintéticos surgidos raíz del bloqueo que afectó a Alemania durante la guerra. En el ámbito germano se había desarrollado el látex a partir de petróleo. También apareció la seda artificial o rayón, que hacía los productos más económicos.

Como la indumentaria se tornó más austera, en Europa, se empezó a utilizar una falda sencilla, parecida al modelo de las campesinas austríacas, fenómeno probablemente asociado con el ascenso político de Adolf Hitler y predominaron los trajes sastre de dos piezas.

En ese período, Chanel consolidó su posición como diseñadora, ya que además de su taller parisino, trabajó para el cine al ser contratada, en 1931, por Samuel Goldwyn, para el vestuario de actrices como Gloria Swanson y Katherine Hepburn. Otra diseñadora fue la italiana Elsa Schiaparelli, quien creó prendas sueltas e intercambiables, entre ellos suéteres de tejido de punto.

En la película *No olvidarán*, de 1937, la actriz Lana Turner apareció utilizando un suéter ajustado a su torso, con manga corta, lo que volvió muy popular esta prenda. Aparecieron suéteres decorados con lentejuelas, otras aplicaciones o con diseños tejidos o bordados. En la ropa deportiva, se utilizaron los pants, derivación de los trajes que utilizaban los vendedores de los mercados franceses, por su comodidad y adaptabilidad, especialmente después de las Olimpiadas de 1932, realizadas en Los Ángeles.

En los trajes de noche se mantuvo el vestido largo, con amplios escotes en la espalda para lucir el bronceado. Garbo,



tras la película Mata Hari, de 1931, siguió siendo un modelo a imitar. Adrian fue el responsable de las hombreras en los trajes de Joan Crawford y la indumentaria de Katherine Hepburn y Jean Harlow. Pudo imponer la moda en películas como Las mujeres, de 1939 y La mujer del año, de 1942.

La actriz Marlene Dietrich y la esposa del ex rey de Inglaterra, Wallis Simpson, también fueron emuladas. Dietrich, junto con Hepburn, lucieron pantalones por su practicidad lo que hizo aceptable su uso, mientras que Simpson impuso el peinado, dividido en dos por una camino o raya al centro de la cabeza. Dietrich también apareció utilizando boina. En esa época, la boina también fue utilizada por tropas nazis y, luego, por las inglesas en el norte de África por su comodidad.

Las mujeres también utilizaron sombreros sencillos o simplemente pañuelos. El traje de baño femenino se redujo a calzonetas de una pieza, con tirantes en los hombros. Poco después, aparecieron las de dos piezas.

Otro artículo que se acomodó a la época fue el suéter en tejido de punto, con botones al frente y sin cuello, tomado de las ropas de mujeres campesinas. Se puso de moda por la actriz Joan Fontaine, en la película Rebeca, filmada en 1940. Incluso, la Real Academia Española de la Lengua aceptó el término rebeca para dicha prenda.

En el atuendo masculino, en 1933, la empresa del francés René Lacoste inició operaciones. Sacó a la venta ropa deportiva para polo, entre las cuales estaba una camisa de punto, con cuello y botones en la parte superior,

que se popularizaría posteriormente como camisa polo. Por otra parte, en la película Sucedió una noche, de 1934, el actor Clark Gable apareció sin camiseta, por lo que esta prenda dejó de usarse en un estimado del 60% de la población en Estados Unidos. Ese mismo año, se difundió el calzoncillo sin perneras, conocido como trusa.

La gabardina, un saco usado por las tropas de Giuseppe Garibaldi de donde derivó el término, fue una prenda muy usada en el cine, donde los personajes la utilizaban para ocultar su identidad. La película Casablanca, de 1942, con Ingrid Bergman y Humprey Bogart, favoreció la generalización de esta prenda.

En la tecnología, en 1939 se presentó y comercializó el nylon, por la empresa estadounidense DuPont, que se utilizó en las medias que, antes, eran de seda y muy costosas. En cuanto a los modelos a imitar, a la fantasía del cine, los adolescentes sumaron el gusto por la radio. Así, se hizo famoso Bing Crosby, a partir de 1931, y Frank Sinatra, en 1940, con temas como No volveré a sonreír. Sinatra fue el primer cantante en ocasionar histeria colectiva, en 1942. En Guatemala, en 1930, se inició la radiodifusión con la emisora TGW<sup>9</sup>, por lo que pronto empezó a difundirse un gusto musical grabado en el extranjero, principalmente en Estados Unidos.

La crisis económica mundial o Gran Depresión, afectó la política en Alemania, permitiendo el acceso de Hitler al poder. A través de una serie de inversiones en armamento y tecnología, logró superar la crisis e inició la expansión de su territorio, con lo que dio inicio la Segunda Guerra Mundial. Estados Unidos ingresó al



conflicto hasta finales de 1941. Otra vez, las limitaciones de productos y transportes afectaron el desarrollo de la indumentaria. El traje femenino se redujo a faldas lisas y rectas y chaquetas de aspecto militar. También se redujo el uso de maquillaje y el cabello se peinaba con horquillas (ganchos de pelo) por falta de rizado permanente. La escasez de nylon hizo que las medias fueran escasas y muchas mujeres se pintaban una línea para simularlas.

En esa época, el cine mexicano también influyó la indumentaria en Guatemala. Por ejemplo, cuando se exhibió la película María Candelaria, protagonizada por Dolores del Río, filmada en 1943, se vendieron en Guatemala blusas candelaria, con canesú<sup>10</sup>.

Así, la primera mitad del siglo, marcado por dos guerras mundiales, impactó en diversas formas la indumentaria en Guatemala. La segunda mitad del siglo XX estuvo marcada por la Guerra Fría y la Globalización. En Guatemala, se vivió el conflicto armado interno y el inicio de un proceso democratizador, todo con la indumentaria tomada del mundo occidental, excepto en la festividad de la Virgen de Guadalupe, 12 de diciembre de cada año, en la que los niños utilizaban trajes regionales mayas. A continuación se describe el proceso de evolución de los trajes occidentales y su aplicación en el país en la segunda mitad del siglo XX.

#### **1945-1968, un mundo dividido**

Cuando terminó la conflagración, el mundo quedó dividido en dos bloques, el soviético y el estadounidense, con lo que se inició la llamada Guerra Fría,

en 1947. Dos años después, China quedó gobernada por comunistas y, entre 1950 y 1953 se produjo la Guerra de Corea. Guatemala, quedó en la esfera estadounidense, por motivos geográficos, económicos y políticos, por lo que la indumentaria siguió los patrones establecidos en Norteamérica.

En la tecnología, la empresa estadounidense DuPont patentó el poliéster sintético en 1945, que tendría gran aplicación en la industria textil; en 1952, un nylon modificado llamado dacrón y, en 1959, el elastano o lycra. Por otra parte, un antiguo calzado indígena norteamericano, el mocasín, pasó a Europa y se popularizó por su comodidad.

París se centró en el diseño de las élites, en la alta costura. En 1947, fue célebre una exposición de los diseñadores Cristóbal Balenciaga, Huber de Givenchy y Jacques Fath. Pero el más famoso fue el llamado “nuevo estilo” de Christian Dior, que restituyó los corsés, con faldas amplias y rellenos para resaltar bustos y caderas, así como amplios sombreros. Los íconos fílmicos a imitar fueron Rita Hayworth, con Gilda, de 1946, con vestuario diseñado por Jean Louis, y Marilyn Monroe, con filmes como Los caballeros las prefieren rubias, de 1953, con trajes de William Travilla y Christian Dior. En la película, pueden verse los trajes de baño masculinos del momento, pantaloncillos cortos.

Para entonces, se había logrado la confección de medias de nylon transparentes, en 1950, y las que no tenían costura, en 1954 (por la fábrica austriaca Wolford). Entre tanto, el francés Louis Reard creó el bikini como



traje de baño femenino, en 1946, pero fue popularizado hasta 1956, por la actriz Brigitte Bardot en la cinta Y Dios... creó a la mujer. El cine europeo presentó otros aportes en el vestuario. En 1949, la actriz Silvana Mangano apareció en pantalones cortos, conocidos como hot pants, en la película Arroz amargo, que había sido una pieza para niños y pasó a la indumentaria femenina adulta.

En el atuendo masculino hubo importantes variaciones. Primero, se incorporaron los pantalones informales para el trabajo, en tela de gabardina. El impacto del cine fue notable con la generalización de la playera, el pantalón de lona y la chumpa de cuero. Las tres prendas fueron utilizadas por el actor Marlon Brando. La playera era una camiseta o prenda interior, usada por el ejército inglés y modificada durante la Guerra de Corea. Brando la utilizó como atuendo exterior en la película Un tranvía llamado deseo, de 1951, y cobró gran popularidad. El mismo actor, en la película Salvaje, filmada en 1953, utilizó el pantalón de lona y la chumpa de cuero. Dos años después, la cinta Rebelde sin causa, protagonizada por James Dean, aumentó el interés por estas dos piezas y se generalizaron entre los jóvenes como muestra de rebeldía. La chumpa era una evolución de las chaquetas utilizadas por los pilotos de aviación durante la II Guerra Mundial.

Por su parte, el pantalón de lona o vaquero, conocido como blue jeans (de Genes, Génova en francés), se originó en Génova, en el siglo XII, como pantalón de marineros por su resistencia, teñido posteriormente con añil. Fue utilizado para trabajos agrícolas y mineros en la expansión estadounidense del siglo XIX.

En 1873, los comerciantes Levi Strauss y Jacob Davis patentaron la costura con remaches en los puntos más débiles, los extremos de los bolsillos, las pretinas y la base de la bragueta. Entre las empresas más importantes en la fabricación de pantalones de lona se encontraban Lee, fundada en 1889, especializada en overoles, y Levi Strauss & Co., establecida en 1852. Las ventas de estas empresas subieron con la popularidad de la prenda. En Guatemala, la moda se implantó rápidamente entre la juventud, ya que los pantalones de lona ya se usaban como ropa de trabajo en talleres, y la demanda fue cubierta por empresas locales.

En el ámbito musical juvenil, se impuso el Rock and Roll. Uno de los iniciales éxitos fue el Rock alrededor del reloj, de Bill Haley y sus Cometas, de 1954, así como la primera grabación de Elvis Presley, en 1956. La indumentaria de los cantantes llegó a ser tan importante como la de los actores y actrices de cine, incluida la vaselina para el cabello masculino.

En Guatemala, se popularizaron los fustanes Rock and Roll, que consistían en varias piezas de tela para levantar la falda y lograr el nuevo estilo de Dior, pero para bailar el twist con la música introducida desde Estados Unidos. Entre las características de los fustanes estaba utilizarlo un poco debajo de la falda, para exhibir el bies con encaje, lo que creó la expresión "qué fondos los que se anda echando", es decir que presumía de una prenda costosa y que también servía para indicar que la usuaria estaba "buscando novio". Las niñas, en cambio, no usaban fustanes sino combinaciones, porque sus vestidos no necesitaban volumen<sup>11</sup>.



En la indumentaria para bebés, gracias al desarrollo del nylon, se pudieron elaborar los calzones de hule y ahulados (piezas para proteger los colchones). Se atribuye al vienés, radicado en Estados Unidos, Walter Artzt la creación del mameluco en 1950. Era una pieza entera para cubrir el cuerpo del bebé con botones en la parte posterior para cambiar el pañal sin necesidad de desvestirlo por completo. En 1961, la empresa estadounidense Procter & Gamble (establecida en 1837) lanzó al mercado el primer pañal desechable, en rayón y polietileno.

La televisión también influyó la indumentaria. Las grandes cadenas estadounidenses alcanzaron el apogeo en esa época, iniciadas en 1939 pero con éxito a partir de 1953 por la accesibilidad en el precio de los aparatos receptores. En México, la televisión se inició en 1950 y, en Guatemala, en 1955. Fue a partir de 1956<sup>12</sup> cuando principió la televisión comercial guatemalteca que, poco a poco, introdujo programación estadounidense, doblada al castellano; así como mexicana, venezolana y argentina. La indumentaria recibió influencia principalmente por la utilizada en los programas filmados en Estados Unidos.

Las esposas de algunos políticos cobraron importancia por su indumentaria. La primera fue Eva Duarte de Perón, primera dama argentina entre 1946 y 1952. Duarte fue un verdadero ícono de la indumentaria en Hispanoamérica, con diseños del francés Christian Dior. También fue referencia la salvadoreña María Cristina Vilanova Castro de Árbenz, esposa del gobernante guatemalteco entre 1951 y 1954. En las

elecciones en las cuales ganó Jacobo Árbenz, participaron por la primera vez las mujeres alfabetas y se ha supuesto que la presencia de Vilanova fue relevante durante la campaña electoral. Después de Vilanova, la referencia fue Odilia Palomo de Castillo, cuyo esposo gobernó entre 1954 y 1957. También fue admirada la indumentaria de Sara de la Hoz de Méndez, primera dama entre 1966 y 1970. Vilanova, Palomo y De la Hoz fueron imitadas por numerosas mujeres.

En el decenio de 1960, la alta costura tuvo como representantes a Oleg Cassini, quien diseñó vestuario para la esposa del presidente de los Estados Unidos, Jacqueline Kennedy, entre 1961 y 1963. Kennedy se tornó en un modelo a seguir por las mujeres de occidente. Un nuevo ícono del cine fue Audrey Hepburn, quien utilizó los diseños de Hubert de Givenchy y Pauline Trigere, en la cinta *Desayuno en Tiffany*, filmada en 1961. En la película, el personaje alterna ropa de alta costura con ropa casual, sudadero y pantalón de lona. La televisión popularizó en esa época una prenda más, el pantalón pescador o capri, atribuido a Sonja de Lennart en 1948, utilizado por la actriz Mary Tyler Moore en el *Show de Dick van Dyke*, entre 1961 y 1966.

En esa época, la generalización del pantalón de lona como pieza para el trabajo se introdujo en Guatemala poco después de su impacto en Estados Unidos. A partir de 1963, el gobierno, como parte del proyecto de diversificación de cultivos patrocinado por las Naciones Unidas, promovió la irrigación de los llanos de La Fragua, Zacapa, geográficamente cercanos a la empresa bananera establecida en



Izabal<sup>13</sup>. La presencia de ingenieros y trabajadores estadounidenses, vestidos con camisas a cuadros, pantalones de lona y sombreros tejanos, influenciaron la indumentaria local. Algunos de estos inmigrantes temporales disfrutaban de las actividades ganaderas ya tradicionales en la región, como jaripeos, y fueron vistos y emulados por la población. Hasta entonces, la población hispano descendiente y mestiza, herederos del traje de mengala, utilizaban pantalones de gabardina, camisas de corte occidental y sombreros de palma<sup>14</sup>. Sin embargo, a partir de esa época, el pantalón de lona, la camisa a cuadros, botas vaqueras y el sombrero tejanos se hicieron populares y prácticamente se convirtieron en el traje regional masculino.

En Europa, la inglesa Mary Quant y el francés André Courrèges desarrollaron la minifalda, en 1964, lo que cambió nuevamente la indumentaria femenina. El uso del pantalón en la mujer, así como las botas altas, cinturones a la cadera, pantalones campana, impermeables de colores intensos, gafas y la maxifalda de 1968, así como los materiales económicos, fueron otros aportes de Quant. Para el uso de la minifalda fue necesario modificar las medias de nylon, por lo que surgió el panty, hecho como los leotardos (traje para trapecistas y bailarines, diseñado por Jules Léotard hacia 1859).

En ese momento surgió la primera supermodelo, la inglesa Twiggy (Lesley Lawson), elegida El rostro 1966, de cabello rubio corto y extremadamente delgada. Por su parte, Courrèges introdujo el pantalón como vestido de noche y, en 1965, diseños inspirados en la era espacial (los soviéticos habían

lanzado con éxito el satélite Sputnik 1, en 1957, y al cosmonauta Yuri Gagarin al espacio exterior en 1961). El francés utilizó diseños geométricos, botas, anteojos de sol de gran tamaño, vestidos cortos y el uso del plástico en los atuendos. Era la época del éxito 2001: Odisea en el espacio, de 1968, con vestuario de Hardy Amies, y del viaje a la Luna por el Apolo 11, en 1969.

También se generalizó la camisa con cuello de tortuga. En 1967 el diseñador Pierre Cardin presentó la camisa con saco. Creada en el siglo XIX para el hockey sobre hielo, ya había sido usada en los años 20. Sin embargo, con la propuesta de Cardin, se volvió una alternativa para la camisa tradicional con corbata. También fue utilizada por mujeres, en 1968, a propuesta del francés Emanuel Ungaro. Entre las usuarias estuvo la actriz Raquel Welch. En América Latina, el cantante mexicano César Costa usó suéteres en sus presentaciones y actuaciones, por el aspecto juvenil sin saco ni corbata. En la serie estadounidense El lugar Peyton, traducida como La caldera del diablo, filmada entre 1964 y 1969, también fueron utilizados.

Así, esta etapa concluyó con el futurismo y las nuevas innovaciones en ropas que pretendían expresar la identidad del usuario.

#### 1968-1977, ideales juveniles

En 1968 se produjo un cambio importante en la forma de pensar en la cultura occidental. Ese año, se inició la etapa bélica más violenta de la Guerra de Vietnam, que fue transmitida por los noticieros televisados; en París, se



produjo una protesta estudiantil que se fusionó con una huelga general en toda Francia; en México, otra protesta estudiantil culminó en una masacre; en Praga, tras unos meses de búsqueda de democracia, Checoslovaquia fue invadida por tropas de los países del Pacto de Varsovia y, en Estados Unidos, fueron asesinados el líder de los derechos civiles de los afro descendientes, Martin Luther King, y el político Robert Kennedy. En Latinoamérica se idealizaba la revolución cubana, en el poder desde 1959, y a uno de sus líderes, Ernesto Guevara, muerto en 1967 (inmortalizado en una fotografía con boina).

A esto se sumó el movimiento hippie, que buscaba la paz universal y la armonía con la naturaleza, heredero de los escritores de la Generación Beat (cuyo centro simbólico era la ciudad de San Francisco, Estados Unidos). Hippies y escritores se caracterizaban por criticar la propaganda de la política estadounidense, promover la libertad sexual (la píldora anticonceptiva se aprobó en Estados Unidos en 1960) y el uso de psicotrópicos. Estos movimientos dieron origen al Rock psicodélico.

La juventud occidental quedó desencantada por la actitud de los políticos en general e, influenciada por el pensamiento hippie, abandonó los patrones elitistas en la indumentaria. Se generalizaron los pantalones de lona, anchos y bordados con flores; telas con estampados; un aspecto campestre norteamericano; cabello suelto y largo, de vista natural; uso de chalecos; piezas de origen asiático y prendas de punto, todo para ambos sexos, así como faldas de encaje para las mujeres, idénticas a las que habían sido utilizadas a

principios del siglo como fustanes. Los varones dejaron de utilizar el sombrero, que había sido una prenda infaltable. También se generalizó la camisa con cuello de tortuga, que podía ser usada por hombres y mujeres y que fue la prenda del investigador marino francés Jacques Cousteau en todos sus documentales.

Los músicos de la época también estuvieron influenciados por estas ideas, como el grupo británico Los Beatles y, tras ellos, muchos otros, como el movimiento Nueva Trova. A nivel publicitario, el anuncio La cima de la colina, de la empresa Coca Cola, de 1971, sintetizó los ideales juveniles de paz y amor, con una camaradería interracial, en atuendos coloridos y de carácter étnico. La etapa duró poco, pero fue decisiva para la cultura occidental, que dejó de considerar la edad adulta como la ideal, para enaltecer la juventud.

Al llegar al decenio de 1970, el uso del pantalón de lona, ya generalizado, se entalló al cuerpo y las mismas prendas fueron tomando nuevamente los giros dados por los diseñadores. La etapa de liberación sexual permitió la exhibición del cuerpo como nunca antes en el siglo, ni siquiera con la minifalda. Por lo tanto, la condición física empezó a exaltarse y surgió una corriente para ejercitar el cuerpo, en gimnasios, y con la práctica deportiva de la carrera por las calles y parques. En el cine, la película Juego de muerte, con Bruce Lee, filmada en 1972 e interrumpida por la muerte del actor popularizó los pants, ya que aunque no se exhibió la cinta, se publicaron fotografías en las que el actor aparecía con pants. La cinta Rocky, de 1976, presentó otros modelos de pants, en el personaje interpretado



por Sylvester Stallone. En los trajes de baño, se impuso la calzoneta masculina de reducidas dimensiones, originada en Brasil y que se conoce como sunga. En tanto que se desarrolló la tanga, por Carlos Ficcardi, en el mismo país, para las mujeres, lo que permitía una mayor área de bronceado.

En Guatemala, para las mujeres maduras, las esposas de los presidentes siguieron siendo modelos, como Árida España de Arana, entre 1970 y 1974, y Helen Lossi de Laugerud, entre 1974 y 1978. En la televisión, el Show de J. A. Guzmán contaba con presentaciones artísticas y en él se mostraban los modelos de indumentaria. Para los jóvenes estaba Alta Tensión, un antecedente de los videos musicales donde se doblaban canciones de moda por actores guatemaltecos, como temas musicales del grupo español Mocedades y muchos otros. En este programa también se mostraba la indumentaria juvenil en boga.

Los atuendos de músicos de éxito, como la banda estadounidense Kansas, cuyo en el video de Polvo en el viento, de 1977, mostraban una combinación entre los peinados inspirados por la era hippie y vestuario convencional. Otras agrupaciones, como Los Carpenters, establecido en 1969, presentaban una tendencia más conservadora en la ropa.

#### 1977-2000, fin del siglo

Cuando ya se había establecido el patrón de indumentaria informal como parte del atuendo juvenil, surgió el movimiento musical conocido como Disco. La

película Fiebre de sábado por la noche, de 1977, protagonizada por John Travolta y Karen Gorney, con diseño de vestuario de Patrizia von Brandenstein y Jennifer Nichols, difundió una nueva etapa en la indumentaria. Se propuso un vestuario acicalado para la mujer y el traje masculino de origen inglés volvió a imponerse, con algunas modificaciones, como corbatas y solapas anchas, camisas decoradas con aplicaciones y zapatos de plataforma. Cantantes como Gloria Gaynor, el grupo Tavares y Donna Summer popularizaron cabelleras rizadas voluminosas, conocidas como afro. En tanto que los temas de grupos como Los Bee Gees y sus videos proponían el aspecto masculino, con pantalones y camisas ajustadas, éstas desabotonadas<sup>15</sup>.

Otra serie televisiva influyó en el vestuario, fue Los Ángeles de Charlie, con diseños de Nolan Miller. En la serie, participó la actriz rubia Farrah Fawcett, quien se había hecho famosa un año antes por un póster publicado en la Revista Life, fotografiada por Bruce McBroom, y que también apareció en la cinta Fiebre de sábado por la noche. El vestuario de Fawcett y su peinado se convirtieron en el modelo a imitar, con la variante que ofrecía otra de las actrices, la trigüeña Jaclyn Smith. El maquillaje marcó un aspecto natural. El gusto por el ejercicio se presentó en el video musical Físico, cantado por Olivia Newton John, de 1981. Un año después, la actriz Jane Fonda sacó al mercado su primer video doméstico de ejercicios aeróbicos, que fue un éxito. Con este fenómeno, se incrementó el diseño de ropa deportiva. Se generalizaron los tenis, leotardos y



leggings, pantalones ajustados diseñados en Patricia Field.

La tendencia varió cuando se popularizó la música Punk (sucia) y surgió el Hip Hop. El Punk era una variante del rock que destacaba el uso de sonidos estridentes amplificados y que surgió como expresión pesimista de la realidad que enfrentaban los jóvenes en el decenio de 1970 (después de la crisis mundial de precios que ocasionó el alza promovida por la Organización de Países Exportadores de Petróleo al carburante). Muchas de sus reacciones fueron violentas, así como su música, que expresó su crítica ante el rock que ya no era símbolo de rebeldía. El primer grupo en grabar un disco fue el inglés The Damned, en 1976, con lo que el movimiento logró expandirse. Su indumentaria era anti moda, con ropa raída, manchada y cabello despeinado. Este aspecto fue popularizado por dos cantantes posteriores, Cindy Lauper y Madonna, en 1983, aunque ésta con la imagen diseñada por la franco estadounidense Maripol. La propuesta incluyó el uso de faldas sobre pantalones capri, medias de rejilla, zapatos deportivos, chalecos, pañuelos en la cabeza, encajes en las blusas, cabello de aspecto despeinado pero con fijador y abundantes joyas. Poco después, se exhibió la ropa interior encima de la exterior. En 1983, la cinta Flashdance (Baile luminoso), protagonizada por Jennifer Beals y vestuario de Michael Kaplan, presentó un sudadero sin cuello con un hombro al descubierto y calentadores (piezas en lana para cubrir las pantorrillas, que ya se usaba en los videos de ejercicios), así como una

cabellera natural que se generalizaron rápidamente entre las jóvenes.

El aspecto masculino se influenció por la serie estadounidense Magnum P. I., filmada entre 1980 y 1988. Fue protagonizada por Tom Selleck, cuyo personaje utilizaba pantalonetas, camisetas y, especialmente, gorras de visera de béisbol.

La ropa interior se convirtió en atención de diseñadores, como el estadounidense Calvin Klein, quien lanzó su línea en 1982. Diez años después, los modelos Kate Moss y Mark Wahlberg promovieron con éxito las ventas de la línea de Klein. Para entonces, ya era popular el calzoncillo bóxer ajustado, que se ciñe a los muslos.

Mientras los jóvenes recibían estas propuestas, los adultos tenían otros modelos a seguir. La serie televisiva Dinastía, producida entre 1981 y 1989, con vestuario de Nolan Miller, en el que creó tres millares de vestidos, ofreció atuendos de aspecto lujoso, con grandes hombreras, mangas, aplicaciones y amplios sombreros, así como elaborados peinados y abundante maquillaje, cuya mejor modelo era la actriz Joan Collins. Las actrices mexicanas fueron encabezadas por Verónica Castro, con diseños similares a los de Miller, algunos creados por Beatriz Castro. Para los hombres, se ofrecieron ligeras variantes en el clásico traje. Desde Norteamérica, el cantante Michael Jackson también influenció con su indumentaria para los espectáculos, a partir de 1982, sobre todo con el uso de calcetines blancos.



Un avance tecnológico permitió a los guatemaltecos observar los cambios en la indumentaria occidental de forma casi inmediata. Fue la instalación de la televisión por cable, que se inició en 1983. Las personas tenían la posibilidad de emular cambios casi de inmediato<sup>16</sup>. Otra serie televisiva que impactó la indumentaria masculina fue Vicio en Miami, protagonizada por Don Johnson, filmada entre 1984 y 1989, bajo la dirección de vestuario de Bambi Breakstone, quien consultó a los diseñadores Giorgio Armani y Gianni Versace. El personaje de Johnson usaba sacos Armani en colores pastel, con playera; pantalones amplios sin cincho y calzado sin calcetines. Los suéteres fueron puestos en boga por películas como Dieciséis velas, de 1984, donde el protagonista, Michael Schoeffling, los utiliza, según diseño de vestuario de Denise Schlom y Mark Peterson (el actor ya había aparecido en portadas de catálogos de ropa masculina con suéter, en 1981), y Gremlins, en la que el actor Zach Galligan también los luce, con supervisión de vestuario de Norman Burza. Entre 1984 y 1992, en la serie estadounidense El show de Cosby, también se exhibió una amplia variedad de suéteres.

Grupos mexicanos, como Timbiriche y Flans, en 1985, y la cantante venezolana Karina, en el mismo año, utilizaron variantes de las influencias del momento y fueron otro modelo para los jóvenes. En Guatemala, fue la época de dos diseñadores locales, Francisco Camacho y Ana María Orellana.

En 1988, otro grupo juvenil se hizo famoso, New Kids on The Block, con propuestas para los varones, con chumpas, pantalones de lona, sudaderos, adornos metálicos y viseras.

La indumentaria del decenio de 1990 estuvo nuevamente influenciada por series televisivas estadounidenses. La primera fue Beverly Hills 90210, grabado entre 1990 y 2000, con Shannen Doherty y Jason Priestley como algunos de los protagonistas. La telenovela presentó modelos a la juventud, con menos maquillaje, variante en el corte y peinado, uso de pantalones de lona con cintura alta, chalecos, playeras, blusas holgadas y otras prendas diseñadas por Molly Campbell y Dianne Kennedy. También, Salvado por la campana, filmada entre 1989 y 1992, que presentó moda para niños y jóvenes, con camisas coloridas. Otra serie fue Amigos, filmada entre 1994 y 2004, con actrices como Jennifer Aniston y Courteney Cox, con atuendos de Debra McGuire, que presentó propuestas para adultos jóvenes. Una más fue Sexo y la ciudad, entre 1998 y 2004, que permitió a las actrices Sarah Jessica Parker y Kim Cattrall exhibir atuendos de Pat Field, Rebecca Weinberg y Molly Rogers que tenía como uno de sus principales argumentos la indumentaria y que estaba dirigida a mujeres maduras. Otro modelo a imitar, pero para los jóvenes, fue el cantante del grupo de rock alternativo Nirvana, Kurt Cobain, quien, a partir de 1991, impuso el gusto por los pantalones de lona desteñidos y raídos con camisas a cuadros, como las de los agricultores del



centro de Estados Unidos (que ya habían impactado en el oriente de Guatemala previamente).

En la tecnología, se fue utilizando el velcro en sustitución de los zíperes. Aunque el velcro había sido patentado por el ingeniero suizo George de Mestral en 1951, fue hasta los 90 que se impuso en la indumentaria.

El ambiente musical presentó otra influencia notable. Fue el género Hip Hop<sup>17</sup>, que surgió como reacción a la música Disco, en barrios de personas de escasos recursos en las ciudades estadounidenses, como alternativa de baile en las calles porque no se tenía acceso a las discotecas. En su génesis participaron personas jamaicanas, puertorriqueñas y afroamericanas. En estos lugares había un maestro de ceremonias (MC), un pinchadiscos (DJ), decoración con grafiti y bailarines que se exhibían como si tuvieran quebradas las articulaciones (breakdance). Una de sus variantes fue el rap, en la que el maestro de ceremonias se expresaba en rima con el ritmo de la música; en otras, imitaba los sonidos de los instrumentos (beatboxing). Parte del baile se exhibió en el video musical del estadounidense Lionel Richie, *Toda la noche*, en 1983.

Los estadounidenses Vanilla Ice y MC Hammer popularizaron el rap en 1990 y pronto se convirtieron en influencia en la indumentaria, con sacos y chumpas holgadas, pantalones anchos de tiro largo ajustados a los tobillos y uso de gorras de visera de lado o gorras de lana (aún

en época calurosa), herencia de la época en que la ropa era donada o a bajo precio y usada sin importar lo grande de la talla.

Por la influencia del Hip Hop, se desarrolló el gusto masculino por exhibir el elástico del calzoncillo, así como playeras y bermudas holgadas, sortijas y cadenas en cuellos y muñecas, utilizando para uso diario ropa de origen deportivo, especialmente tomada del baloncesto y béisbol en tallas mayores a la necesaria, así como el uso de zapatos deportivos en todo lugar y ocasión.

Las bermudas son pantalonetas largas que el ejército inglés adaptó para climas cálidos, como las islas Bermudas, y que se usaron desde principios del siglo XX, aunque con calcetines largos, similar a los que usaban los escoceses con su kilt (falda).

El uso de zarcillos en orejas, nariz, boca, lengua, cejas, tetillas y ombligos, que ahora podían exhibirse, se generalizó, lo mismo que el uso de tatuajes que ya podían exponerse a la vista. También se aplicaron zarcillos en los genitales y en los pezones. En Guatemala, la relación entre tatuajes y grupos delictivos juveniles, llamados maras, limitó su difusión.

Mientras esto ocurría, la alta costura hizo famosas a varias supermodelos, como Claudia Schiffer, Naomi Campbell y Linda Evangelista. Al finalizar el siglo, otras figuras del espectáculo se hicieron populares, como Britney Spears, Back Street Boys y N'Sync, que tomaron



varias influencias y las aplicaron en sus técnicas de mercadeo.

En 1994, el periodista inglés Mark Simpson definió la tendencia de la época por el cuidado personal con el término metrosexualidad, en el sentido de una persona del área urbana excesivamente preocupada por su aspecto. Uno de los metrosexuales más famosos de ese momento fue el jugador de fútbol inglés David Beckham, con gran cobertura mediática a partir de 1999.

Todos estos gustos se impusieron en las élites, primero, y en los medios masivos de información en Guatemala, por lo que fueron tomados por usuarios de todos los estratos sociales, en contextos completamente diferentes a los que les dieron origen. Cada cambio significó una transformación de los usuarios respecto a las generaciones precedentes, con la finalidad de mostrar su identidad etérea y todos han estado presentes en los grupos urbanos guatemaltecos, como ilustran las fotografías de este artículo.

Referencias Bibliográficas

- 1 Cfr. Harris, Marvin: *Antropología cultural*. Alianza Editorial, España, 2004, páginas 106 y 140. Cfr. Bourdieu, Pierre: *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Taurus, México, 2002.
- 2 Los datos sobre la historia de la indumentaria que aparecen a continuación fueron tomados de: Bigelow, Marybelle: *Fashion in History*. Burgess Publishing Co., Minneapolis, 1979; Racinet, Albert: *Historia del vestido*. Editorial Libsa, Madrid, 1990; Laver, James: *Breve historia del traje y la moda*. Traducción de Enriqueta Albizu, 8ª Edición. Ediciones Cátedra, Madrid, 2003, original 1988; Seeling, Charlotte: *Moda, el siglo de los diseñadores, 1900-1999*. Koenemann, Alemania, 2000; Roche, Daniel: *La cultura material a través de la historia de la indumentaria*. En: *Historiografía francesa, corrientes temáticas y metodológicas recientes*. CIESAS, Instituto Mora, UNAM, Universidad Iberoamericana, México, 1994; Clifford Geertz, *La interpretación de las culturas*. Gedisa, Barcelona, 2005; Von Boehn, Max: *La moda*. Salvat, Barcelona, 1944.
- 3 Cfr. Sougez, Marie-Loup: *Historia de la fotografía*. Cátedra, España, 1994; Newhall, Beaumont: *Historia de la fotografía*. Gustavo Gili, España, 2002.
- 4 <http://especiales.prensalibre.com/revisad/2011/09/25/fondo.shtml>
- 5 Chajón, Anibal: *El traje de mengala, muestra de la cultura mestiza guatemalteca*. *Boletín de la Tradición Popular*, No. 170, CEFOL, USAC, 2007.
- 6 Ver: <http://www.mundomotor.com/mm105/10672315640.htm#UiATj2S27yw>
- 7 Cfr. Varios Autores: *Protagonistas del mundo*. Volumen 1. Terranova, Bogotá, 1991; Barnat, Jaime: *Diccionario de biografías*. Nauta, Barcelona, 1998.
- 8 *Sobre el cine y televisión*, ver: Briggs, Asa y Peter Burke: *De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación*. Santillana, México, 2002; Wright, Edward: *Para comprender el teatro actual: cine, teatro y televisión*. Fondo de Cultura Económica, México, 1962; Staples, Donald: *Antología del cine norteamericano*. Marymar, Buenos Aires, 1976; Varios Autores: *Protagonistas del mundo*. Volumen 1. Terranova, Bogotá, 1991; Kauffmann, Stanley: *Un mundo en cine*. Marymar, Buenos Aires, 1972; Barnat, Jaime: *Diccionario de biografías*. Nauta, Barcelona, 1998.
- 9 Almorza, Antonio: *Historia de la radiodifusión guatemalteca*. San Antonio, Guatemala, 1994.
- 10 *Información proporcionada por la señora Rosa Muñoz*, 20 de agosto de 2013.
- 11 *Información proporcionada por la señora Rosa Muñoz*, 20 de agosto de 2013.
- 12 Almorza, Antonio: *Historia de la radiodifusión guatemalteca*. San Antonio, Guatemala, 1994.
- 13 Varios Autores: *Historia contemporánea de Guatemala, 1944-2000*. Fundación ASIES, Guatemala, 2002.





Vestidos de mengala, con fustanes en lugar de crinolinas, finales del siglo XIX. Es el grupo familiar de la señora Rufina Roca de Monzón, quien dio asilo a quienes atentaron contra Estrada Cabrera en 1907.

*El Gráfico*, 2 de abril de 1965, página 3.

Vestido según diseño parisino. *La República*, 29 de julio de 1901, página 6.

- 14 Información proporcionada por los licenciados Flor Orellana, 19 de agosto de 2013; Aracely Esquivel Vásquez, 23 de agosto de 2013; Manuel Morales, 24 de agosto de 2013.
- 15 Cfr. Lawrence, Tim: *Love Saves the Day: A History of American Dance Music Culture, 1970-1979*. Duke University Press, USA, 2004.
- 16 Cfr. Rodríguez, Brenda: *Historia, desarrollo y evolución de la televisión por cable en Guatemala. Tesis de Grado*, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2004, páginas 17-18.
- 17 Cfr. Livernoche, Shawn y Daniel Corvino: *A Brief History of Rhyme and Bass: Growing up with Hip-Hop*. Xlibris Corp., USA, 2001.



Caso y Esqueje Espinosa





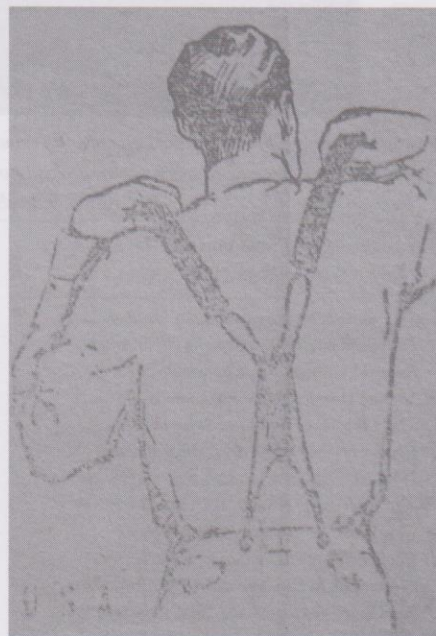
Anuncio de sombreros de París.  
Obsérvese la blusa que cubre el cuello y el  
peinado que se adapta al sombrero.  
*La República*, 23 de julio de 1901, página 2.



Ilustración que representa a un herrero, con  
camisa a cuadros y pantalón de trabajo, por lo  
oscuro podría ser de lona ya que la gabardina  
era de tono claro. *La República*, 16 de octubre de  
1903, página 3.



Traje de adulto y de niño. *La República*, 4 de julio  
de 1906, página 3.



Tirantes para hombre marca Shirley President.  
*Diario de Centro América*, 9 de diciembre  
de 1910, página 2.



Vestido según moda parisina. Diario de Centro América, 13 de diciembre de 1911, página 5.



Uniforme infantil femenino, colegio La Concepción. Diario de Centro América, 19 de diciembre de 1911, página 1.



Niños galardonados con uniforme escolar. Nótese que tres van descalzos y siete llevan boinas. Diario de Centro América, 21 de octubre de 1912, página 1.



Anuncio de ropa infantil, compárese con la foto anterior. Diario de Centro América, 22 de noviembre de 1913, página 9.

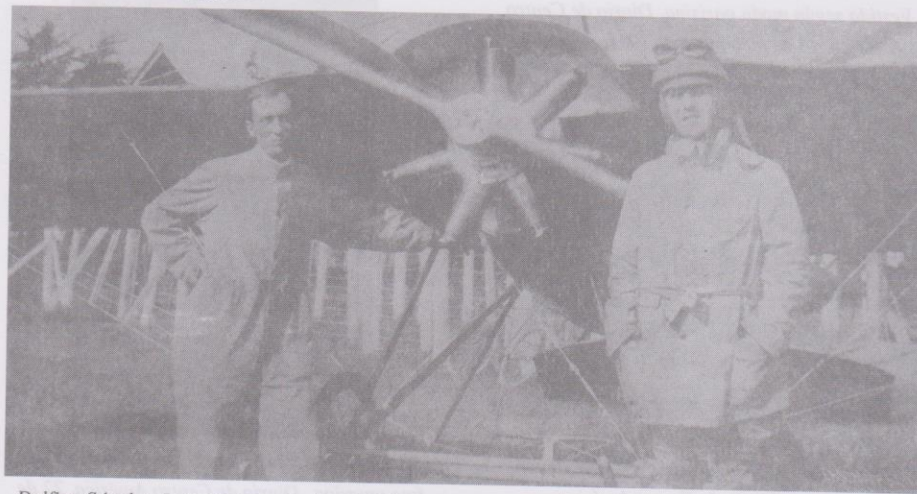




Patrón para confeccionar vestido de maternidad, de la empresa Pictorial Review. Nótese la disminución en el largo de la falda. *Diario de Centro América*, 24 de septiembre de 1915, página 3.



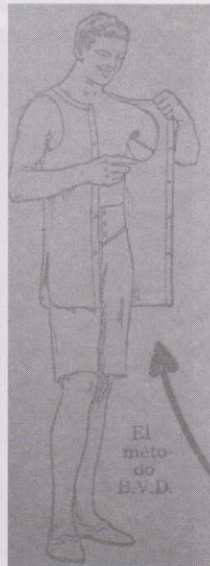
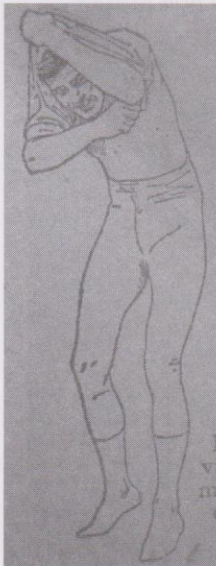
Traje masculino de élite, el escritor Virgilio Rodríguez Beteta. *Diario de Centro América*, 21 de julio de 1915, página 1.



Delfino Sánchez Latour con traje de aviación y constructor de aviones M. Montanelli. *Diario de Centro América*, 3 de diciembre de 1915, página 6.



Ropa deportiva para dama. Diario de Centro América, 21 de agosto de 1916, página 6.



Ropa interior masculina, anuncio de la marca BVD con la versión anterior a 1920 y la usada en 1920. Diario de Centro América, 1 de julio de 1920, página 8.



Anuncio de corsé Kabo. La prenda era utilizada desde el siglo XIX. Diario de Centro América, 4 de diciembre de 1920, página 2.





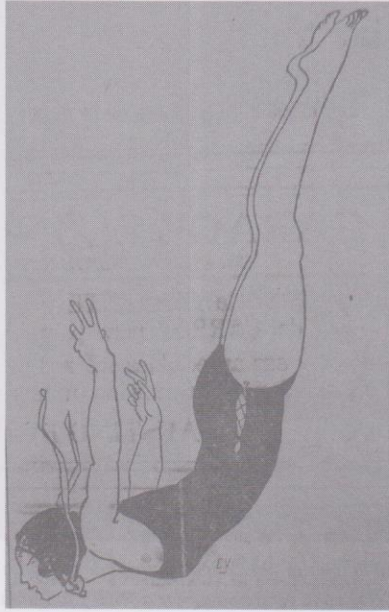
Traje cotidiano de hombre. Diario de Centro América, 11 de diciembre de 1920, página 8.



Modelos para trajes de mujer, para usar sin corsé y más cortos, pues llegaban a la mitad de la pierna. Diario de Centro América, 7 de diciembre de 1920, página 8.



Sobretudo para conductores de automóvil. Diario de Centro América, 16 de diciembre de 1922, página 10.



Calzoneta de mujer, Amatitlán. El Imparcial, 16 de marzo de 1928.



Retrato de Elisa Boppel, Reina del Carnaval 1929, fotografía de Valenti Sucs. *El Imparcial*, 31 de enero de 1929, página 3.



Publicidad de la película *Venganza*, con Dolores del Río. *El Imparcial*, 9 de febrero de 1929, página 3.



Atuendo femenino de élite, con sombrero de campana, señorita Gloria Alvarado Tinoco. *Diario de Centro América*, 3 de mayo de 1930, página 4.



Fajas para uso interior, marca Madame Grace. *El Imparcial*, 8 de diciembre de 1930, página 8.





Sombrero para hombre. El Imparcial, 9 de diciembre de 1930, página 8.



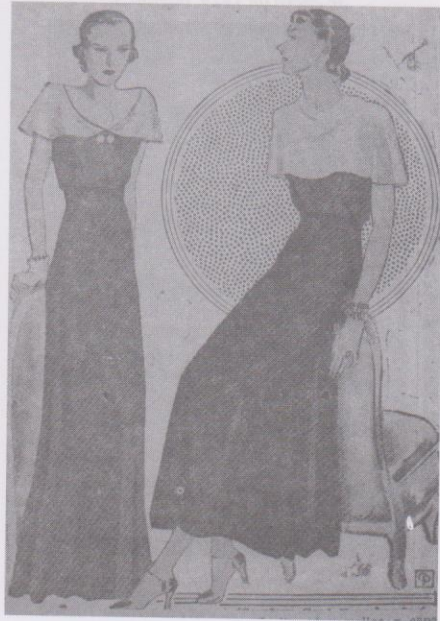
Sombrero para hombre. El Imparcial, 10 de diciembre de 1932, página 7.



Vestidos para uso cotidiano. El Imparcial, 3 de diciembre de 1932, página 7.



La actriz Mary Pickford, con falda corta. El Imparcial, 8 de diciembre de 1930, página 8.



Vestidos en seda y chifón. El Imparcial, 3 de diciembre de 1932, página 7.



*Señorita Lucy Castillo. El Imparcial, 29 de diciembre de 1933, página 7.*



*Vestido de noche, usado por la candidata a Señorita Guatemala, Blanca Grotewold. El Imparcial, 7 de diciembre de 1935, página 9.*



*Brasier (sostén) Inter Lude de Maiden Form. El Imparcial, 20 de diciembre de 1935, página 9.*



*Brasier Chansonette Maiden Form, que ofrecía "redondez acentuada", "sostiene y separa los senos". El Imparcial, 2 de diciembre de 1938, página 5.*





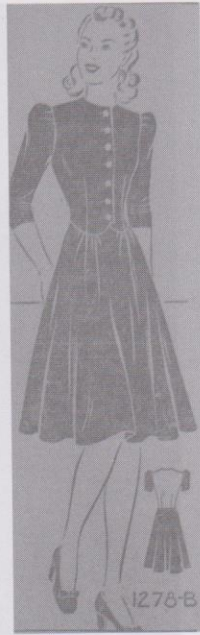
Vestidos de primavera con telas de marca Peter Pan, que ofreció el almacén La Paquetería. Nuestro Diario, 9 de marzo de 1938, página 1.



Camiseta y calzoncillo BVD. El Imparcial, 14 de diciembre de 1938, página 9.



Propaganda de los cambios que el Ejército hacía en el indígena. El Imparcial, 10 de julio de 1940.



Vestidos para diversas edades y ocasiones, 1940. *El Imparcial*, 3 de diciembre de 1940, página 4; 4 de diciembre de 1940, página 4; 5 de diciembre de 1940, página 4; 6 de diciembre de 1940, página 5; 9 de diciembre de 1940, página 7; *El Imparcial*, 4 de diciembre de 1940, página 8.





Sombrero masculino, marca Stetson. El Imparcial, 15 de diciembre de 1941, página 5.



Niña Silvia Caballero Escandón. El Imparcial, 27 de diciembre de 1941, página 2.



Esmoquin. El Imparcial, 23 de diciembre de 1941, página 5.



Ilustración de camiseta y calzoncillo. El Imparcial, 20 de diciembre de 1943, página 11.



*Atuendo informal masculino. El Imparcial, 20 de diciembre de 1944, página 2.*



*Calzoneta para hombre Jantzen. El Imparcial, marzo de 1945.*



*Traje y gabardina. El Imparcial, 18 de diciembre de 1946, página 7.*



*Anuncio de medias de nylon Berkshire. El Imparcial, 21 de octubre de 1947, página 5.*





Chaleco Jantzen para hombre. El Imparcial, 31 de diciembre de 1948, página.



Ilustración que muestra indumentaria de adultos y niños. El Imparcial, 31 de diciembre de 1948, página 12.



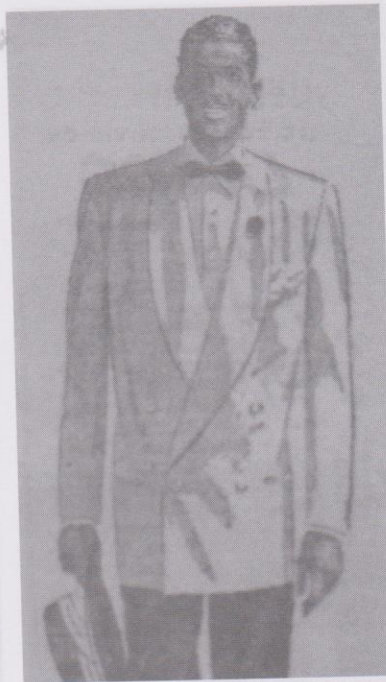
Anuncio de toallas femeninas Kotex. El Imparcial, 22 de octubre de 1949, página 5.



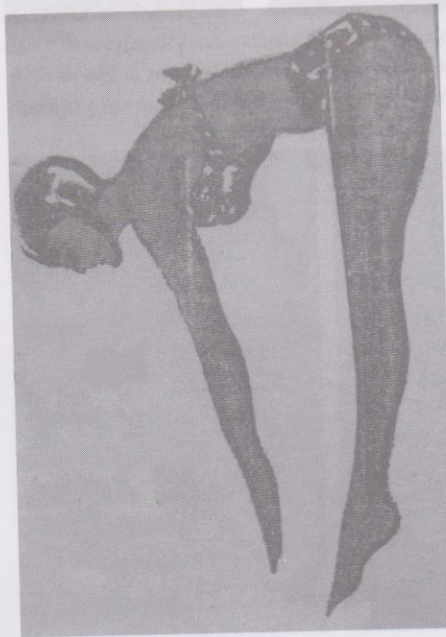
Vestido. El Imparcial, 21 de diciembre de 1949, página 6.



Suéter femenino juvenil, conocido en España como rebeca. *El Imparcial*, 22 de octubre de 1949, página 5.



Esmoquin blanco. *El Imparcial*, 7 de octubre de 1950, página 5.



Bikini. *El Imparcial*, 30 de diciembre de 1950, página 4. Ver página 54.



Ideal de salud, anuncio de Charles Atlas. *El Imparcial*, 15 de diciembre de 1950, página 9.





A la izquierda Anuncio de guantes Kayser. *El Imparcial*, 15 de diciembre de 1950, página 9. Al centro Traje de cóctel con manga larga de distinta tela, con guantes, Pauline Triguere, de Nueva York. *Prensa Libre*, 4 de diciembre de 1951, página 6. A la derecha Combinación marcas Realcraft y Gilead, en algodón, rayón y nylon. *Prensa Libre*, 18 de diciembre de 1951, página 5.



Ropa para niño marca Botany, con pantalones cortos, con gabardina y traje para joven. *Prensa Libre*, 2 de octubre de 1951, página 5.



*Chumpa marca Irvin Foster de cuero. Prensa Libre, 15 de diciembre de 1951, página 7.*



*Calzonetas femeninas. Prensa Libre, 27 de diciembre de 1952, página 6.*



*Deportistas guatemaltecos: Enrique Rivera Lima, lucha; Mateo Flores, carrera; Roy A. Fearon, atletismo. Prensa Libre, 7 de diciembre de 1953, página deportiva.*





Niños en una vitrina de la Sexta Avenida. Prensa Libre, 7 de diciembre de 1953, página 1.



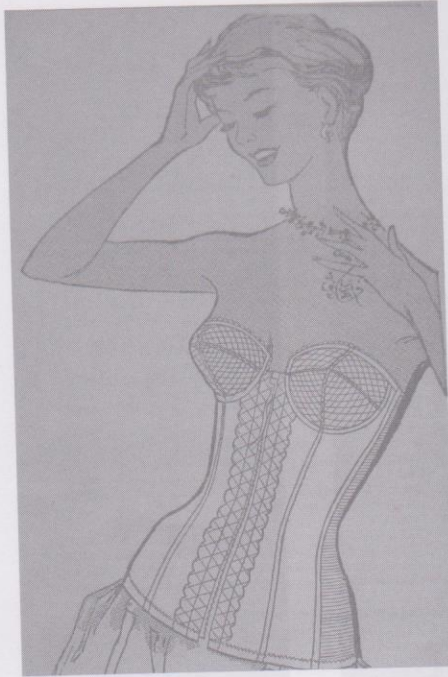
Suéteres para dama con técnica de Joseph Brancroft & Sons, marca Dilido (llamadas rebecas en España). Prensa Libre, 3 de diciembre de 1962, página 9.



Trajes de mujer Lady Mc Gregor. Prensa Libre, 16 de diciembre de 1964, página 29.



Blusas marca Caprina. Prensa Libre, 19 de diciembre de 1964, página 16.



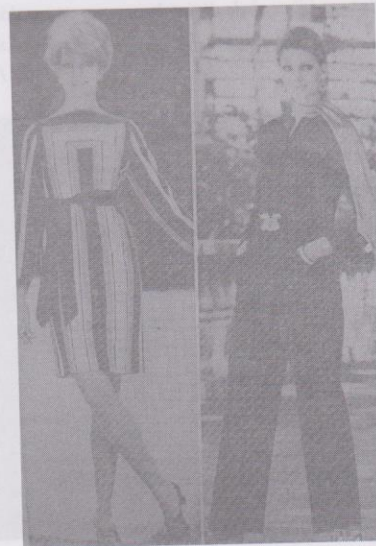
Corsette strapless Peter Pan en popelina de algodón. Prensa Libre, 17 de diciembre de 1965.



Vestido de baile. Prensa Libre, 20 de diciembre de 1966



Vestidos para uso de día y tarde. Prensa Libre, 17 de diciembre de 1965, página 69.

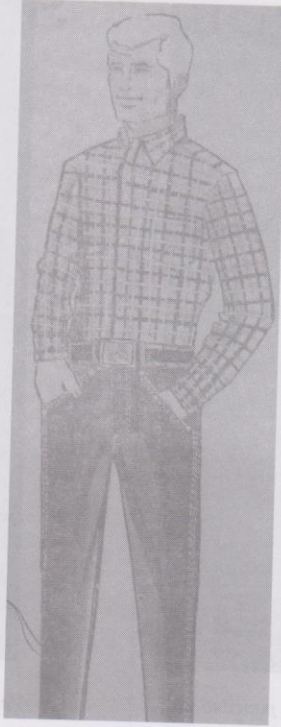


Vestido a rayas. Conjunto con pantalones. Prensa Libre, 1 de diciembre de 1969, página 67.

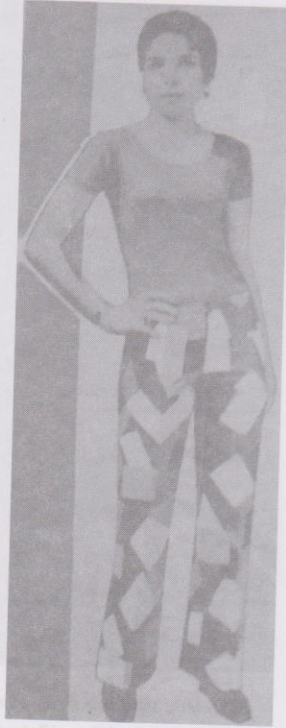




Combinación Lovable.  
Prensa Libre, 1 de diciembre  
de 1969, página 43.



"Para el campo y la ciudad"  
pantalón vaquero España.  
Prensa Libre, 12 de diciembre  
de 1969, página 5.



Pantalones Coquette,  
Prensa Libre, 1 de diciembre  
de 1972, página 9.



Blusones de maternidad. Prensa Libre, 16 de  
diciembre de 1970, página 59.



Peinados. 16 de diciembre de 1970, página 59.



*Camisetas para adolescentes. Prensa Libre, 16 de diciembre de 1970, página 59.*



*Suéter grueso, unisex, en crochet, con gorro. Prensa Libre, 20 de diciembre de 1973.*



*Abrigo de cuero. Prensa Libre, 20 de diciembre de 1973, página 28.*



*Camisa en tela estampada. Prensa Libre, 3 de diciembre de 1975, página 15.*





Traje. Prensa Libre, 6 de diciembre de 1976, página 67.



Ropa interior femenina, marca Maidenform. Prensa Libre, 8 de diciembre de 1979, página 52.



Ropa interior femenina, marca Triumph. Prensa Libre, 9 de diciembre de 1981, página 25.



Faldas y sacos. Prensa Libre, 9 de diciembre de 1982, página 21.



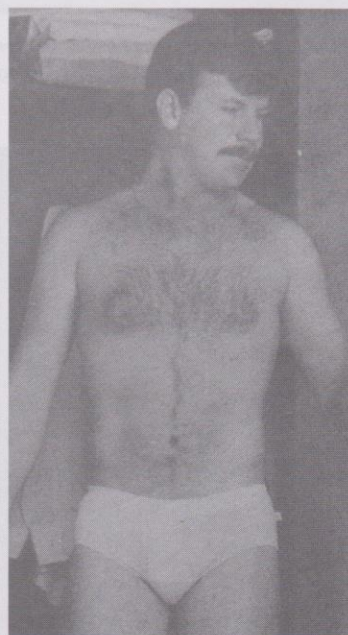
*Traje deportivo para mujer. Prensa Libre, 28 de octubre de 1980, Revista Amiga, página 2.*



*Vestido de niña.  
Prensa Libre,  
10 de diciembre de 1985,  
Revista Amiga, página 4.*



*Peinado femenino. Prensa Libre,  
30 de diciembre de 1986,  
Revista Amiga, página 2:  
peinados de mujer,*



*Calzoncillo, marca Gian Carlo.  
Prensa Libre, 23 de diciembre de 1986,  
página 72.*





Conjunto femenino, con hombreras y guantes.  
Prensa Libre, 16 de diciembre de 1986,  
Revista Amiga, página 3.



Ropa infantil. Prensa Libre, 17 de diciembre de  
1987, página 9



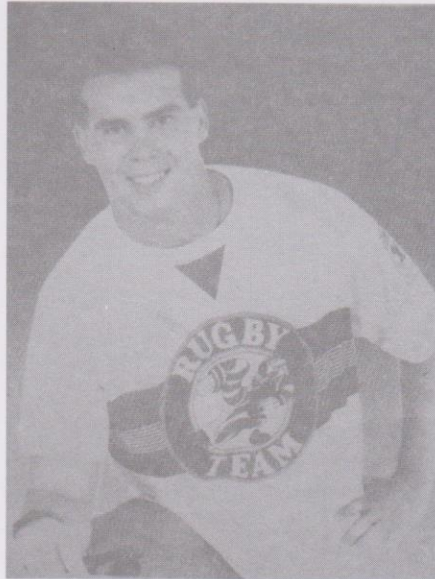
Calzoneta Jantzen. Prensa Libre, 17 de  
diciembre de 1987, página 10.



Playera. Prensa Libre, 18 de diciembre de 1987,  
página 60.



*Chumpa. Prensa Libre, 2 de diciembre de 1988, página 60.*



*Playera, marca St. Jack's. Prensa Libre, 5 de diciembre de 1988, página 73.*



*Vestido. Prensa Libre, 6 de diciembre de 1988, Revista Amiga, página 15.*

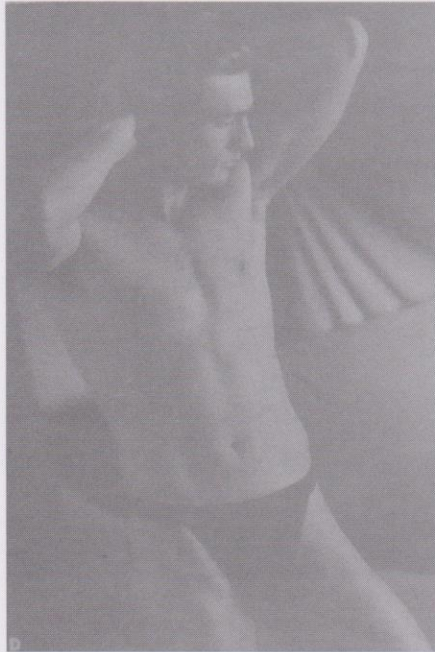


*Vestido de noche. Prensa Libre, 4 de diciembre de 1990, Suplemento Femenino, página 10.*

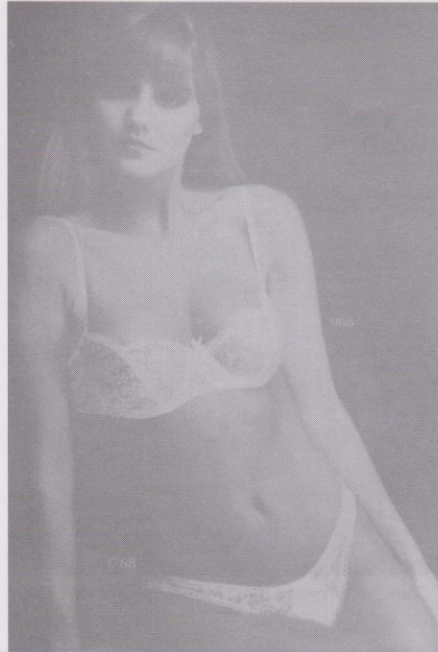


*Abrigo femenino. Prensa Libre, 2 de diciembre de 1991, página 86.*





Calzoncillo, marca Gian Carlo. Prensa Libre, 15 de diciembre de 1992, página 57.



Ropa interior femenina, marca Lovable. Prensa Libre, 15 de diciembre de 1992, página 57.



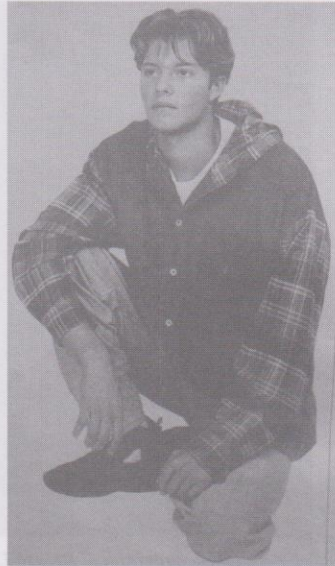
Vestido de dos piezas. Prensa Libre, 15 de diciembre de 1992, página 16.



Trajes para niños. Prensa Libre, 12 de diciembre de 1994, página 73.



*Pantalones de lona y playeras femeninas, marca St. Jack's. Prensa Libre, 3 de diciembre de 1994, página 41.*



*Ropa masculina. Prensa Libre, 1 de diciembre de 1994, página 20.*



*Vestido de John Galiano inspirado en Audrey Hepburn. Prensa Libre, 12 de diciembre de 1995, página 43.*



*Vestido de noche. Prensa Libre, 8 de diciembre de 1996, página 17.*



*Vestido de uso cotidiano. Prensa Libre, 8 de diciembre de 1996, página 17.*

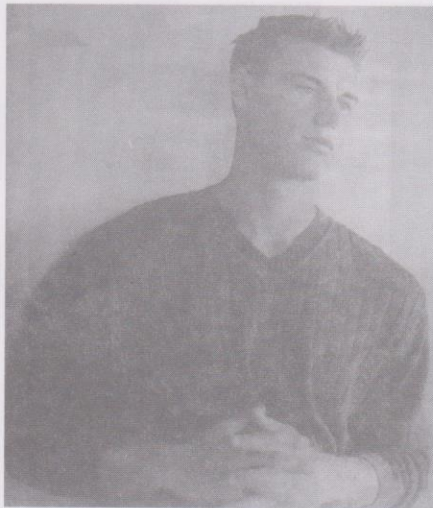




Vestidos de maternidad. Prensa Libre, 8 de diciembre de 1996, página 17.



Pantalón de lona y camiseta femenina. Prensa Libre, 13 de diciembre de 1997, página 12.



Suéter para hombre, marca Perry Ellis. Prensa Libre, 13 de diciembre de 1999, página 25, suéter de hombre Perry Ellis, 5210



Atuendo para hombres y mujeres, marca Lee. Prensa Libre, 9 de diciembre de 2000, página 5.