



**EL MERCADO COLÓN, UN ESPACIO
DE PERVIVENCIA DE LA MEDICINA
TRADICIONAL**

Byron Fernando García Astorga

LA TRADICIÓN POPULAR

Año 2017 No. 223

EL MERCADO COLÓN, UN ESPACIO DE PERVIVENCIA DE LA MEDICINA TRADICIONAL

Byron Fernando García Astorga
Centro de Estudios Folklóricos
Universidad de San Carlos de Guatemala

Resumen

La medicina tradicional en el área urbana complementa su pervivencia dentro de los poblados desarrollados, puesto que estas prácticas son comunes en áreas rurales, y su utilización y comercio se encuentra focalizado en los mercados municipales. La Medicina tradicional y la comprensión de su historia y desarrollo hace posible establecer las dinámicas sociales que se desarrollan dentro de los mismos mercados y cómo esta actividad permite que se desplieguen sectores económicos que enriquezcan la cultura y acervo de conocimientos sobre las propiedades de las plantas medicinales y los distintos usos que pueden ser benéficos para las personas. El mercado Colon otorga un mayor entendimiento de la sinergia que puede ser encontrada en los mercados destinados a una actividad económica informal. Lugares que a su vez perpetúan conocimientos que cada vez son más utilizados por personas que confían en sapiencias antiguas transmitidas por medio de la oralidad en relación a los beneficios obtenidos por el uso de esta alternativa médica. Los beneficios están documentados, pero siguen teniendo auge en la experiencia de las personas que utilizan estas prácticas y de esta manera se conserva y transmite un conocimiento que posee sus raíces en tiempos prehispánicos, en relación a la cultura guatemalteca.

Palabras clave: Plantas medicinales, Cultura, casco urbano, centro histórico,

Abstract

It's necessary to understand the elements that complete the survival of the traditional medicine within the development villages, given that these practices are common in rural areas, and their use and trade are targeted in the municipal market. Traditional medicine and the understanding of its history and development makes possible to establish social dynamics which develop within the same and how this activity allows the opening of economic sectors that enrich culture and the legacy of knowledge pertaining to medicinal plants properties and the different uses as a benefit for people. The market gives a greater understanding of the synergy found in the markets, intended to an informal economic activity. Such places which in turn perpetuate knowledge, are used by more people that trust in the ancient wisdom transmitted by oral communication in connection to benefits granted by this medical alternative. The benefits are filed but they still growth in the experience of people, who use this practices, and by this way, knowledge, which has its origins in the pre - Hispanic period, is preserved and transmitted, in relation to Guatemalan culture.

Keywords: Medicinal plants, culture, town center, historic center

La medicina tradicional guatemalteca no es estrictamente limitada a las regiones aledañas al casco urbano, puesto que, hoy en día se pueden encontrar diversas recetas y plantas medicinales disponibles al público.

Los mercados del área urbana de Guatemala se han caracterizado por la diversidad de elementos, comida y ventas de verduras y frutas. De las distintas investigaciones que se han realizado dentro del Centro de Estudios Folklóricos, en relación a mercados y diversos fenómenos específicos, la Antropóloga Xotchitl Castro (2014) contribuye a enmarcar la importancia del mercado de Jocotán (Chiquimula) en relación a un espacio destinado al intercambio cultural y de diversos elementos que enaltecen la cultura Ch'orti, los cuales son utilizados en este artículo para evidenciar que un mercado es un espacio de trascendencia y continuidad de prácticas populares.

Las prácticas como el “alboroto” es una golosina propia de este lugar, las artesanías como petates y hamacas entre otras elaboraciones provenientes de aldeas como Las Flores y el Amatillo. El mercado destaca actividades como el “día domingo” donde confluyen personas de distintas regiones de Camotán y San Juan Ermita (Chiquimula) ya que el espacio que se presta dentro de un mercado provee una dinámica de pervivencia popular entre otras actividades.

Hay lugares como Samayac (Suchitepéquez) y Jocotán (Chiquimula) en los que el mercado es un lugar cuya importancia proviene desde la época prehispánica hasta la actualidad, y es un lugar idóneo para la continuidad y desarrollo sociocultural de diversas actividades populares.

Por lo mencionado, los mercados del área metropolitana a pesar de su cercanía, continúan siendo un espacio donde muchas personas convergen para mantener y dar a conocer un poco de su cultura, puesto que, la mayoría de los actores dentro de estos lugares aprovechan la dinámica social que se desenvuelve para dar a conocer y comercializar sus productos, cuyas raíces ancestrales y actividades continúan hoy en día.

Dentro de los mercados se destacan por su relevancia hacia la medicina tradicional guatemalteca el Mercado Colón, que es posible encontrar personas que se dedican a la venta de productos relacionados directamente con la medicina tradicional, y que estos productos, son la terminación de recetas transmitidas de generación en generación.

Historia

El mercado Colón está situado en la 13 avenida y 6 calle de la zona 1 capitalina y actualmente un lugar de intercambio comercial y cultural, cuya historia se remonta a 1892

Se conmemoró el Cuarto Centenario del Descubrimiento de América, la comunidad italiana radicada en nuestro país, donó una estatua del marino genovés, la cual fue colocada al lado que da sobre la calle de mercaderes. Dicha estatua permanece en el mismo lugar en la actualidad, a partir de entonces tanto el teatro como la plazuela, recibieron el nombre de Colón

El teatro fue dañado durante el terremoto de 1917 y demolido posteriormente para evitar la competencia con los teatros particulares y la cinematografía que era amenizada por virtuosos filarmónicos y la plaza jardín fue convertida en un asentamiento humano. En 1923 fue demolido el teatro y en su lugar se improvisó un mercado. Cuando el antiguo Cuartel de Caballería dejó de funcionar, se trasladó el mercado al lugar que este ocupaba, conociéndose desde entonces como Mercado Colón. (Rodríguez, 2007, pág. 91)

El historiador Aníbal Chajón realiza una contribución valiosa al artículo anterior al describir las matices arquitectónicas de este lugar los cuales convergen en armonía con la cultura y tradición de las personas por medio de la venta de diversos productos, y las prácticas populares en Guatemala. Esta información fue obtenida por medio de trabajo de campo en el mes de agosto del año 2016.

El historiador Chajón explica que el mercado Colón estaba a las inmediaciones de la estación de autobuses que durante el gobierno de Juan José Arévalo se estableció. Las camionetas provenientes del norte se debían estacionar sobre la 5a calle y 13 avenida de la zona 1. El Mercado Colón cobra importancia especial porque todas las personas que transitaban por este lugar realizaban sus actividades comerciales, permitiendo el intercambio de productos y la pervivencia de elementos culturales incluida la medicina tradicional.

El entrevistado menciona adicionalmente que en el año 1838 Castillo Armas se encontraba en el predio del Cuartel de Caballería y posteriormente en la Comandancia de Armas en 1946. En este periodo se demolió la antigua Comandancia y se inicia la construcción del Mercado No.3, ahora conocido como Mercado Colón. Lugar que fue inaugurado en 1948 y bendecido por el Arzobispo Mariano Rossell. Manlio Giracca fue el arquitecto y la construcción estuvo a cargo de Mariano Rosell el cual tuvo un costo de Q200 mil quetzales.

Al conocer la historia y el significado como un lugar de pervivencia de actividades económicas informales y culturales, es relevante su importancia en la Psicología Social para comprender el enfoque sobre la confianza de las personas y la búsqueda que poseen conocimientos empíricos sobre la medicina natural y los beneficios que esta proporciona al cuerpo. Este conocimiento ha trascendido puesto que ayuda a perdurar la búsqueda de alternativas médicas tradicionales para uso de la población.

En el mercado Colón es posible identificar cinco puestos que se dedican a la comercialización de plantas y medicamentos elaborados en base a recursos naturales. Dentro de estos espacios es consistente encontrar información relacionada a las propiedades que los suplementos naturales pueden aportar al cuerpo humano.

Las personas que se dedican a esta parte de la economía informal dentro del Mercado Colón varían dependiendo de su historia en relación a cómo se relacionan con la venta de plantas y

hierbas medicinales. Algunas de estas personas son ladinas y los productos que ofrecen al público son de marcas establecidas, empaçadas y con fecha de expiración.

Dentro de la Medicina Alternativa disponible al público, se encuentra la Medicina Tradicional relacionada al uso de hierbas y plantas medicinales que están disponibles en distintas presentaciones. Las personas que comercializan esta medicina tradicional, también ofrecen en su mayoría verduras y frutas.

Es interesante observar la diferencia entre comerciantes de medicina alternativa, puesto que algunos ofrecen una versión comercial en la que se incluyen productos chinos como por ejemplo el ginseng y la maca. Éstos poseen propiedades desintoxicantes, antioxidantes y afrodisíacas.

La medicina tradicional y natural disponible en estos espacios de comercio informal, es ofrecida desde una vía conservadora y contemporánea.

Por medio de la observación participante se pudo apreciar a las personas que frecuentan los puestos conservadores y solicitan el consejo de los vendedores para ingerir las infusiones o decocciones a base de hierbas.

Los consejos que se le brinden al público no varían en su información. La mayoría son similares, y se realiza por medio de infusión la ingesta de esta medicina puede ser en ayunas, o después de las comidas según comentan.

Esta es una de las ventajas de incluir la medicina tradicional dentro de la dieta diaria, puesto que los efectos adversos son mínimos en caso de existirlos. Y solo se debe suspender la ingesta de dicha medicina.

En contraposición, los puestos de medicina natural contemporáneos simplemente se limitan a mencionar los beneficios de tomar cápsulas a base de componentes naturales o jugos envasados. Por lo que es observable que muchas personas prefieren lo natural a lo contemporáneo ya que manifiestan que no contienen adulterantes o preservantes. Y como punto a favor de los co-

merciantes de medicina tradicional, se aconseja a las personas sobre la forma de uso a diferencia de los vendedores de medicina contemporánea a base de extractos naturales.

Economía

Una de las actividades que contribuyen a la continuidad e intercambio de conocimiento ancestral en relación a la medicina tradicional guatemalteca es la dinámica económica. Estas hacendosas se desenvuelven dentro de estos espacios que proporcionan una afluencia de diversas áreas de la cultura guatemalteca (artesanías, medicina tradicional, religiosidad, entre otras) al orientarse al comercio indirectamente confabulan y ayudan a mantener tradiciones y prácticas populares.

Aníbal Chajón (2016) opina que las actividades de intercambio tienen evidencia de por lo menos 60 mil años, las personas de elites religiosas utilizaban conchas marinas como símbolo de su posición privilegiada a cientos de kilómetros de cualquier costa, la misma manera ciudades como Jericó surgieron antes del desarrollo de la agricultura por el intercambio de artículos religiosos, lo que hace de los mercados una de las primeras manifestaciones culturales de la humanidad.

Información es consistente con las entrevistas realizadas a diversas personas que por medio de la economía informal sostienen su caudal y al mismo tiempo contribuyen a la difusión de cultura y prácticas populares.

Parte de la economía informal, consiste en la venta de ornamentos utilizados para actividades religiosas como de saneamiento personal, tal es el caso de los siete montes y veladoras de distintos colores que por su significado dentro de un vasto sincretismo religioso, utilizadas para oraciones y meditaciones orientadas a solicitar salud personal.

Adicionalmente pueden ser encontradas diversas plantas medicinales y una variedad de hierbas que son presentadas en bolsitas de plás-

tico en donde se instruye a las personas como deben ser ingeridas.

Por último, la historiadora Artemis Torres (2009, 2010, 2011, 2012) dentro de las reflexiones realizadas al terminar los trabajos publicados en el Centro de Estudios Folklóricos–CEFOL, destaca la importancia de la identidad cultural y popular de las personas que se dedican a diversas actividades comerciales. Estas reflexiones contribuyen al entendimiento de la dinámica psicosocial que se desarrolla en estos espacios, puesto que es por medio de la comprensión de la información obtenida por la autora, que se pueden establecer investigaciones adicionales que provean información relevante al entendimiento de las prácticas populares relacionadas a la Medicina Tradicional.

Hierbas y plantas medicinales

Los elementos culturales que puede ser encontrados en el Mercado Colón se destacan por medio de la oralidad y continuidad de rasgos propios de descendencia maya que constituye todas las recetas a base de plantas y hierbas medicinales. Se identificó una gran cantidad de plantas, entre ellas la manzanilla, el pericón, la yerbabuena, la albahaca, el anís, la caléndula, el apacín y otras descritas en la tabla 1.

Actualmente pueden ser encontradas personas que proporcionan consejos y dietas, elaboradas como consecuencia de los conocimientos transmitidos de generación en generación, sumado a esto el intercambio de información entre vendedores enriquece los distintos usos y beneficios que proporcionan las plantas medicinales al ser incluidas en el régimen alimenticio de las personas.

La nutricionista e investigadora Ericka Sagastume (2014) contribuye a remarcar la importancia de la gastronomía y cómo, se desenvuelven y transmiten conocimientos y técnicas orientadas a la alimentación y pervivencia de las comidas tradicionales de San Luis Jilotepeque aportando invaluable información a los estudios culinarios de una de las más importantes expresiones culturales.

Dentro de medicina tradicional, en lugares destinados al intercambio económico y cultural como lo es el Mercado Colón, el intercambio de conocimientos sobre plantas y hierbas naturales es indispensable para la continuidad de las prácticas populares guatemaltecas.



Figura 2. Ejemplo de medicina tradicional en bolsas para su consumo.



Figura 1. Elaboración propia con base en Cáceres (2015), (Guarjas, 2016), (Vasquez, 2016), (Orellana, 1997), (Nicolas, 2013).

Tabla 1. Plantas y hierbas disponibles en el Mercado Colón.

Nombre	Beneficios	Preparación	Precio
Romero <i>Rosmarinus officianalis L.</i>	Hipertensión, indigestión, influenza, neuralgia.	Infusión.	Q. 22.00, Bolsa con 5 bolsitas, cada bolsita es recomendada para dos infusiones.
Aloe Vera <i>Syn: Aloe barbadensis Miller, Aoe vulgaris</i>	Digestivo, desinflamante, adaptogeno, quemaduras.	Ingesta en ayunas y uso tópico.	Q. 35, dos hojas de la planta suficiente para 12 días ingiriéndola los tres tiempos.
Caléndula <i>Calendula officinalis L.</i>	Analgésico, quemaduras, antiséptico.	Condimentar alimentos, y uso tópico.	Q. 12, Una bolsa con 3 bolsitas para dos días de uso.
Apacín <i>Petiveria Alliacea L</i>	Antiséptica, desinflamantes, espasmolítico.	Uso oral, y tópico, también puede ser de cocimiento lento ingiriendo 3 veces al día.	Q. 14, Una bolsa con 4 bolsitas, suficiente para cinco días.
Manzanilla <i>Matricaria courrantiana DC.</i>	Digestivo, estimulante por sus propiedades antisépticas.	Infusión	Q.5, Un ramo suficiente para 3 infusiones.
Pelo de maíz <i>Zea mays L.</i>	Desinflamante para los riñones	Infusión	Q.5, Una bolsa con 2 bolsitas para tres infusiones.
Mastuerzo <i>Lepidium virginicum L.</i>	Cólicos y tos	Infusión	Q.5, Una bolsita para dos infusiones.
Cola de caballo <i>Equisetum hyemales L.</i>	Digestivo, respiratorio, inflamación	Uso tópico y apagado	Q. 43, Una bolsa con 7 bolsitas suficiente para siete días en apagado.
Pericón <i>Tagetes lucida Cav.</i>	Diarrea, relajante, estimulante del sistema nervioso. Cólicos del menstruales.	Infusión	Q.15, Una bolsa con 3 bolsitas suficiente para cuatro días.
Quilete <i>Solanum nigresces Mart. & Gal.</i>	Anemia, hongos.	Infusión	Q.25, Una bolsa con 6 bolsitas para 11 días de infusión.
Rosa de Jamaica <i>Hibiscus sasbdariffa L.</i>	Desinflamante, infección urinaria, alergias.	Infusión	Q.5, Un ramo suficiente para tres infusiones.
Ruda <i>Ruta chalepensis L.</i>	Limpieza corporal, acción digestiva	Infusión	Q.5, Una bolsita suficiente para dos infusiones.
Alcachofa <i>Cybara scolymus L.</i>	Antioxidante, estimulante.	Infusión	Q.5, Una bolsa suficiente para 4 infusiones.

Estas son algunas de las plantas y hierbas naturales que pueden ser encontradas en el Mercado Colón. Existe una variedad extensa de distintas infusiones o apagados que pueden ser realizados, pero dependerá de la enfermedad y del tiempo que sea necesaria su aplicación.

La medicina tradicional aporta solventar ante los distintos males que puede eliminar del cuerpo de las personas. En el Mercado Colón es visible el interés de las personas que día a día recomiendan plantas y hierbas al público para curar distintas enfermedades de índole física o espiritual.



Figura 3. Sra. Mireya Vásquez, vendedora de Medicina Tradicional.

Dinámica cultural

La psicología social ayuda a entender como una dinámica compuesta por la economía y el intercambio de conocimiento antiguo contribuye a la continuidad de prácticas populares como lo es la medicina tradicional guatemalteca.

La persona vive en su micro-sistema con vínculos a través de los contextos o mesosistemas e interactúa con ecosistemas distales y macrosistemas vistos a través del tiempo histórico. En este modelo la cultura es definida como valores y costumbres sociales y subyace entre las propiedades distales del exosistema. Este modelo no ubica la cultura como una propiedad explícita de las personas, ve a la cultura como algo que la gente construye de sus expe-

riencias a través de los contextos, como hacen sentido o conciencia de sus mundos (Vera & Rodríguez, 2009, pág. 102).

Se puede establecer que las dinámicas que se desenvuelven en el Mercado Colón pertenecen a los microsistemas de la economía informal y estos a su vez garantizan una pervivencia de prácticas populares dentro de un ecosistema cultural a nivel nacional, puesto que, las personas al incluir estas prácticas en su dieta diaria, sostienen una parte importante de la continuidad de prácticas populares que alimentan y sostienen el saber popular que hoy por hoy es encontrado en estas prácticas prehispánicas. Por lo que la entrevistada Mireya Vásquez el 17 de agosto del año 2016 durante el trabajo de campo comenta acerca de cómo en sus cinco años de trabajar en el Mercado Colón se contribuye con la continuidad de prácticas populares.



Figura 4. Algunas plantas y hierbas medicinales que se encuentran en el Mercado Colón.

Es una manera que se trae desde los abuelitos, ellos nos han enseñado que las plantas curan y con eso curaban ellos y con eso se mantenían saludables más que con la medicina normal. Es algo que aquí en Guatemala no se pierde porque vivimos de ello, todavía, y mientras que sigamos comercializándolo no se va a morir.

Por lo mencionado es visible cómo las personas sostienen una identidad al mencionar a los antepasados que se dedicaron a la misma actividad, por medio de esta identificación se denota una realización personal al continuar con una labor familiar. Actividad que consecuentemente es tomada a nivel cultural y personal contribuyendo a difundir y sostener prácticas médicas populares en las áreas urbanas de la capital.

Adicionalmente comenta cómo dentro del círculo de vendedores de productos medicinales

y su familia se complementan con información proveniente de distintas partes del país.

La enseñanza viene de mis papás, mi bisabuela, a mi abuela, luego a mi mamá es puro conocimiento de la abuela que todavía vive, ellas nos han enseñado y uno conforme hace esto con el tiempo va conociendo las plantas. La demás gente le va diciendo a uno para qué sirve la gente que las trae que las cultiva son las que saben para que sirven... ellas nos van diciendo a raíz de historias de personas que las usan y se han curado, ahí es de donde se aprende más, todo es por oralidad, entonces tradición oral es cien por ciento indígena, ellos son los que saben en realidad, aunque no todos porque hay algunos que no saben... pero los que cultivan si saben y las personas que las usan les comentan a otras personas y así el conocimiento se esparce...pero cuando vienen personas del interior a comprar es donde se aprende más...



Figura 5. Mireya Vásquez vendedora de plantas medicinales en el Mercado Colón.

porque cuentan cómo se han curado y como en sus hogares las personas las usan, ahí es donde se guarda los secretos de los mayas.

Por lo mencionado la actividad de la oralidad continúa presente, y es uno de los medios por los cuales se transmite el conocimiento empírico y cultural, prevalencia en todos los aspectos de la medicina tradicional rural y urbana.

Las personas que realizan estas actividades poseen un sentimiento de identidad familiar al continuar con una actividad comercial que fue transmitida o aprendida en sucesión familiar.

En su mayoría las personas que se dedican a la comercialización de plantas y hierbas medicinales poseen conocimientos empíricos, transmitidos por medio de la oralidad o por medio de consejos que se han beneficiado por medio de la utilización de esta medicina popular.



Figura 6. Siete montes.



Figura 7. Compradora de plantas medicinales, comprando Romero.



Figura 8. Mireya Vásquez y sus plantas y hierbas medicinales disponibles al público.

Para concluir es necesario mencionar que las personas que se dedican a esta área comercial, diferencian la medicina tradicional de la medicina alternativa siempre y cuando la primera sea de primera mano (plantas y hierbas). De lo contrario se refieren a la segunda como medicina natural.

Comentario

Es necesario el análisis profundo de las dinámicas participativas enfocadas a las actividades económicas y culturales de Guatemala. Éstas por su parte comparten elementos en el campo de



Figura 9. Medicina tradicional distintas presentaciones.



Figura 10. Medicina tradicional distintas presentaciones

acción que son benéficas para las personas que comercializan, y al mismo tiempo, comparten sus conocimientos populares para el enriquecimiento de una actividad que posee sus raíces desde la época prehispánica hasta la actualidad.

Referencias bibliográficas

- Cáceres, A. (2015). *Vademecum Nacional de Plantas Medicinales*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Editorial Universitaria.
- Castro, X. (2014). Etnografía del municipio de Jicotán, Chiquimula. *Tradiciones de Guatemala No. 82*, 43-78.
- Chajon, A. (26 de agosto de 2016). "Mercado Colón y Medicina Tradicional." (B. Garcia, Entrevistador)
- Garcia, C. (2006). Venta y consumo en la región central de Guatemala. *Tradiciones de Guatemala No.65*, 245-247.
- Guarjas, P. (23 de agosto de 2016). Mercado Colón y Medicina tradicional. (B. Garcia, Entrevistador)
- Nicolas, J.-P. (2013). *Manual de Plantas Medicinales del Altiplano de Guatemala para el uso familiar*. Guatemala: Médicos Descalzos.

- Orellana, R. (1997). *Salud Familiar y Plantas medicinales en la Sierra de las Minas*. Guatemala: F&G editores.
- Rodríguez, J. (2007). *Las plazas, plazuelas y parques actuales del Centro Histórico de la Nueva Guatemala de la Asunción, su origen y desarrollo (siglos XVIII,XIX,XX)*. Guatemala: Tesis- Escuela de Historia -USAC.
- Sagastume, E. (2014). "Entre Festejo y Unidad, Surge el Sucús de San Luis Jilotepeque." *Tradiciones de Guatemala No.82*, 299-315.
- Torres, A. (2009-2010). Santos patronos íconos de devoción popular en algunos mercados cantonales de la ciudad de Guatemala parte II. *Boletín No. 188*, 1-16.
- Torres, A. (2009-2010). Santos patronos íconos de devoción popular en algunos mercados cantonales de la ciudad de Guatemala parte I. *Boletín No.187*, 1-16.
- Torres, A. (2011). Santos Patronos íconos de devoción popular en algunos mercados cantonales de la ciudad de Guatemala Parte V. *Tradiciones de Guatemala No.76*, 71-85.
- Torres, A. (2011). Santos Patronos íconos de devoción popular en algunos mercados cantonales de la ciudad de Guatemala Parte IV. *Tradiciones de Guatemala No.75*, 61-73.
- Torres, A. (2012). Santos Patronos íconos de devoción popular en los mercados cantonales de la ciudad de Guatemala Parte VI. *Tradiciones de Guatemala No.78*, 45-90.
- Vasquez, M. (17 de agosto de 2016). Mercado Colón y medicina tradicional. (B. Garcia, Entrevistador)
- Vera, J., & Rodriguez, C. (2009). La psicología social y el concepto de cultura. *Psicología & Sociedad No.21*, 100-107.

Impreso en los talleres de Editorial Universitaria
el 28 de noviembre de 2017, con un tiraje de
500 ejemplares.

CENTRO DE ESTUDIOS FOLKLÓRICOS



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Avenida La Reforma 0-09 zona 10
Teléfonos: 2331-9171 / 2361-9260 / 2360-3952
e-mail: cefol@usac.edu.gt
www.facebook.com/Centro-De-Estudios-Folklóricos-USAC-1182845751861498/
www.revistascefol.usac.edu.gt

Mireya Vásquez vendedora de plantas medicinales en el Mercado Colón.
Fotografía de portada: Fernando García.