

IDENTIDAD CULTURAL, ARTES Y ARTESANIAS POPULARES Y EL PROCESO DE GLOBALIZACION ECONOMICA

Ofelia C. Déleon Meléndez

El objetivo del presente artículo es el plantear algunas reflexiones de carácter teórico acerca de la identidad cultural y la vinculación con las artes y artesanías populares y como se vislumbran dentro del proceso de globalización económica.

En primer término, en cuanto a la identidad es necesario apuntar que los criterios de pertenencia a alguna colectividad tiene que ver con el espacio, el tiempo y la relación de sus miembros. En cada colectividad existe una identidad que refleja estos tres aspectos.

La identidad es una actitud y percepción que terminan siendo un sentimiento, a veces una creencia. Representa una abstracción que no es más que el resultado de las relaciones humanas; de experiencias en común, costumbres, cultura, lengua, economía, política, lo social, etc.

La identidad representa un número indeterminado de individuos que se relacionan y que comparten supuestos básicos que crean lazos de sentirse parte de una conceptualización abstracta más amplia, de pertenecer a un pueblo, a un estado-nación, a un grupo étnico. En fin, se identifican, se relacionan con los demás a través de aquellos supuestos y se identifican en todo momento: en el presente y hacia atrás en la historia y hacia adelante en el devenir de su existencia común.

Cuando se crean distintas relaciones como el estado-nación, entonces resulta difícil mantener la identidad; cuando se crean distintas relaciones de cultura es difícil mantener el concepto de cultura propia.

La existencia de muchas culturas y la facilidad de los medios de comunicación ha creado sociedades multiculturales en las cuales a veces las personas se preguntan: ¿quien soy yo?

La existencia de las identidades étnicas, culturales, de raza, etc. impone que uno busque una identificación, busque conformar su identidad. (Donal Rojas. 1990:1-8)

La identidad cultural se refiere a la identificación que debe manifestarse hacia la cultura dentro de la cual ha nacido y crecido el individuo. Se deben compartir los valores de dicha cultura.

Al igual que en el resto de América Latina, el problema de la identidad ha cobrado mayor importancia en los últimos años. Se piensa que si se busca la identidad es porque se está perdiendo o porque no se tiene seguridad de cual es. De hecho así es, se está produciendo alienación cultural, la cual obedece al choque que se da entre las motivaciones que provocan las sociedades de consumo y las realidades histórico-sociales de los países latinoamericanos. Frente a este fenómeno, afortunadamente surge la actitud de luchar por la conservación de las identidades culturales.

En este sentido, varias organizaciones internacionales como la OEA, UNESCO y otras, se han preocupado por dicho problema recomendando la revalorización, protección y divulgación de los valores culturales y su inclusión dentro de los sistemas educativos para afirmar las identidades.

A nivel nacional está vigente el punto No. 3 del Acuerdo de Paz firme y duradera: **El Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas (Maya, Garifuna y Xinka)**. Mucho habría que comentar de éste, pero considero fundamental citar que "el reconocimiento de la identidad de los pueblos indígenas es fundamental para la construcción de la unidad nacional basada en el respeto, y ejercicio de los derechos políticos, culturales, económicos y espirituales de todos los guatemaltecos". (Acuerdo sobre Identidad y Derecho de los Pueblos Indígenas).

Como es por todo sabido, las artes y artesanías populares constituyen aspectos importantes de la cultura popular que satisfacen necesidades de índole material, espiritual y social dentro de las clases populares. De manera que su conservación, valoración, promoción y difusión contribuirá al fortalecimiento de la identidad cultural de las etnias portadoras.

El centro de Estudios Folklóricos conceptualiza a las artes y artesanías populares de la siguiente manera "**arte popular** es una expresión de carácter plástico, dotada de atributos estéticos, cuyas raíces se hunden en el pasado, y cuya vida se explica en virtud de la función que cumplen en la comunidad que la hace posible. Los productos de arte popular se deben a la actividad individual llevada a cabo en el seno de la familia, generalmente, en forma complementaria a las labores de subsistencia. El arte popular es un oficio manual, personal y doméstico. Se aprende en casa sin más guía que

el ejemplo de los mayores y tiende a manifestarse en aquellos lugares en que es fácil el acceso a las fuentes de materia prima. El volumen de su producción es limitada, circunscrita al mercado local". (Roberto Díaz Castillo, 1979:48).

"Artesanía popular es una expresión de carácter plástico dotada de atributos estéticos, tradicional, utilitaria y anónima. Difiere del arte popular en que debe su existencia al taller colectivo organizado jerárquicamente (maestro, oficiales, aprendices) en donde el salario es fijo y el trabajo sujeto a tiempo determinado constituyen rasgos económicos característicos". (Roberto Díaz Castillo, 1979:48).

El valor cultural de las artes y artesanías populares ha sido reconocido por el Congreso de la República de Guatemala, Organismo que emitió el Decreto No. 141-96 en el cual se anuncia la "**Ley de Protección y Desarrollo Artesanal**" (decreto publicado en el Diario Oficial el 9 de enero de 1997).

El mencionado decreto contiene entre las funciones (cap. III), en el campo de la investigación, dos que considero importante citar: "Realizar estudios específicos de las diversas técnicas de elaboración y calidad de las artesanías, con el objeto de promover su tecnificación sin que pierdan su tradicionalidad". (1748).

"Estudiar las tecnologías apropiadas que podrían adaptarse al campo artesanal que promueven el mejoramiento socio-económico de los artesanos, sin que causen la pérdida de tradicionalidad". (1749).

En cuanto a la capacitación:

"Promover la inclusión del estudio de las artesanías en los programas de los centros docentes de los diferentes niveles, para crear conciencia entre los estudiantes de la importancia socio-económica y cultural de las mismas". (1749).

"Promover la apertura de mercados nacionales e internacionales en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Instituto Guatemalteco de Turismo". (1749).

"Garantizan la autenticidad y calidad de los artículos artesanales producidos en el país para su venta en los mercados nacionales y para la exportación a mercados internacionales". (1749).

En la actualidad las artes y artesanías populares, en particular y la cultura popular en general, se enfrentan a un problema: la globalización económica como parte de las políticas neoliberales. Por tal razón es oportuno hacer algunas reflexiones al respecto. El proceso de globalización económica exige economías transparentes, estables y competitivas. Para alcanzar tales fines los gobiernos de la región centroamericana han impulsado ajustes económicos que entre sus características contemplan la privatización de las instituciones públicas.

Actualmente, la estructura del capital mundial muestra la tendencia de cambio hacia la globalización de un nuevo modelo de acumulación capitalista. Esta tiene como base una revolución científica y tecnológica que combina las computadoras, la robótica y sus derivaciones, las telecomunicaciones, el desarrollo de nuevas materias primas y en general la aplicación de la alta tecnología a la producción de mercancías materiales e inmateriales. El capital financiero supranacional ahora rige sobre la economía mundial y las economías nacionales cada vez más adquieren el componente de la fábrica del mercado mundial. El flujo y la localización de la actividad productiva depende de la ubicación del capital, en todos sus circuitos y esferas, en donde se encuentran las más altas tasas de ganancia, pero la globalización impone al capital cumplir con los estándares de producción, de las infraestructuras industriales, las estructuras de mercado y venta al detalle, los procesos de telecomunicaciones de video, voz y datos, los costos del transporte, etc.

Estos cambios han roto el esquema tradicional de las ventajas comparativas, como la dotación de recursos naturales, la ubicación geográfica o la fuerza de trabajo barata y la **competitividad depende de las capacidades de explotar los beneficios de la investigación tecnológica y el desarrollo de sus aplicaciones de producción, así como producir bienes que contengan cantidades internacionalmente determinadas de tiempo de trabajo socialmente necesario.**

La globalización pues, exige mano de obra altamente calificada, quedando al margen de los beneficios gran parte de la población; en virtud de que menos del 1% de la población económicamente activa posee algún grado de instrucción escolar para insertarse al proceso globalizador. (Informe final del proyecto. 1996).

Las culturas tradicionales y sus portadores, en su mayoría indígenas (en el caso de Guatemala) se encuentran ante una problemática compleja. Como afirma Guillermo Bonfil Batalla: "Y estamos en esas. Entre las fuerzas

de la globalización que se quiere invencible y necesariamente uniformadora – el triunfo reaccionario de la razón occidental– y las todavía pequeñas voces de los otros pueblos, que tienen como su sinrazón última su persistencia, su presencia negadora para occidente, pero deslumbrante y esperanzadoramente viva para todo los demás. Que somos a fin de cuenta, la mayoría de pueblos que tienen otra noción de modernización –otra idea– otras ideas de lo que debe ser el siglo XXI como principio del tercer milenio (según la cuenta judeo-cristiana occidental)". (Guillermo Bonfil Batalla 1990:1-7).

James Petras afirma: "existe una contradicción fundamental entre el discurso de la modernidad y el afán de establecer una auténtica identidad cultural en los pueblos indígenas...

Más adelante apunta: "la modernidad significa movilidad individualismo, secularismo, poder de adquisición, acumulación, adaptación. En contraposición para los pueblos que tratan de asegurar o preservar una auténtica identidad cultural, tienen más importancia los valores de comunidad, solidaridad, religiosidad, dosificación del consumo y utilidad".

Señala también que: "...la modernidad por razón de su naturaleza expansionista está íntimamente ligada a la desarticulación de la solidaridad social y de la identidad cultural del mundo".

También indica que: "...la modernidad gracias a la alta tecnología, supone un nivel de impersonalidad más elevado".

"La modernidad... ha transformado las estructuras étnicas y generacionales, así como las relaciones hombre-mujer".

"La auténtica modernidad de hoy conforma un mundo cada vez más polarizado donde las nuevas tecnologías por una parte concentran en mayor medida el poder y bienestar, y por la otra desvalorizan el trabajo, alteran culturas y desarraigan a millones de personas".

"...La inversión moderna, la deuda financiera moderna, el capitalismo moderno incontrolado ha creado enclaves euro-latinos urbanos de gran opulencia inmersos en un mar de indígenas y negros desarraigados. El tema de la "identidad cultural" ya no es solo un problema de "poblaciones indígenas" en regiones geográficamente específicas –los espacios tradicionales– y tampoco de "minorías étnicas". Los pueblos indígenas se aglomeran hoy en el centro de las ciudades, en sus periferias, entran y salen".

"La modernidad...ha transformado las estructuras sociales étnicas y generacionales, así como las relaciones hombre-mujer..."

"La auténtica modernidad de hoy conforma un mundo cada vez más polarizado donde las nuevas tecnologías por una parte concentran en mayor medida el poder y bienestar, y por la otra desvalorizan el trabajo, alteran culturas y desarraigan a millones de personas".

"No obstante, este desplazamiento de la población indígena, así como la apropiación de sus medios de producción ha puesto en marcha dos procesos significativos en el nuevo desplazamiento urbano: la creación de una nueva matriz cultural que reúne la cultura tradicional y la solidaridad de clase contemporánea, la religiosidad tradicional y moderna, la autoafirmación política y el rechazo del intruso..."

"...La identidad cultural forjada bajo las más duras condiciones de desplazamiento, represión estatal y miseria económica han surgido en base a una síntesis de tradición y religiosidad rebelde, de ira colectiva y de economía de subsistencia también".

"... La identidad cultural forjada bajo las más duras condiciones de desplazamiento, represión estatal y miseria económica han surgido en base a una síntesis de tradición y religiosidad rebelde, de ira colectiva y de economía de subsistencia también colectiva".

"...El gran reto que se plantea a los desplazados de cara a la creación de una nueva identidad cultural no procede de la carencia y de la existencia de capas superiores sino de su propio interior y de las capas inferiores..."

"La fuerza de los que lucha para crear una nueva identidad colectiva proviene de la tradición de las luchas del pasado, la memoria de las costumbres consuetudinarias de compartir y la experiencia actual de vida en común". (James Petras 1930: 1-6). Estos últimos párrafos son esperanzadores y parecen indicar que no todo está perdido en cuanto a las identidades culturales.

Como conclusión, se puede decir que las Artes y Artesanías Populares como parte de la cultura popular, contribuyen a reafirmar la identidad cultural de los grupos étnicos que las producen. Dentro de la etapa de "modernización" que atraviesa el país y el proceso de globalización económica que se ha impuesto para el logro de dicha modernización las artes

y artesanías populares se encuentran en un dilema: o adaptarse al cambio o continuar dentro de un esquema de tradicionalidad. Queda en manos de los señores artesanos y expertos en la materia la decisión más conveniente.

Ponencia presentada ante el Seminario Taller "DISEÑO GRAFICO, ARTESANIAS, ARTES POPULARES Y GLOBALIZACION ECONOMICA" realizado en el Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares. Dirección General de Promoción Cultural y Natural. Ministerio de Cultura y Deportes. 7 de mayo de 1997.

BIBLIOGRAFIA

- BONFIL BATALLA, GUILLERMO. "Por la diversidad del futuro" en **Seminario Sobre Identidad Cultural y Modernidad. Nuevos modelos de Relaciones Culturales** (Barcelona: UNESCO, 1990).
- DIAZ CASTILLO, ROBERTO. "Las artesanías en Guatemala" en **Tradiciones de Guatemala** No. 9-10. Guatemala (Maximpresos, 1978).
- PETRAS, JAMES. "Modernidad versus Comunidad" en **Seminario sobre Identidad Cultural y Modernidad. Nuevos Modelos de Relaciones Culturales.** (Barcelona: UNESCO 1990).
- ROJAS MAROTO, DONAL. "La identidad cultural y la autodeterminación" en **Seminario Sobre Identidad Cultural y Modernidad. Nuevos modelos de Relaciones Culturales** (Barcelona UNESCO 1996).
- Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas.** (Maya, Garifuna y Xinka) Guatemala, Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, 1995).
- Decreto No. 141-96.** Diario de Centroamérica. (Guatemala, 9 de enero de 1997).
- Informe final del Proyecto de Investigación, los desafíos de la educación frente a la globalización económica.** Guatemala, Universidad de San Carlos 1996.