



Impacto de los Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos y Taiwán, en la producción artesanal de dos cerámicas guatemaltecas

ARACELY ESQUIVEL VÁSQUEZ



INTRODUCCIÓN

A un año de su aprobación, este ensayo pretende descubrir a qué nivel han afectado los Tratados de Libre Comercio, TLC, con Estados Unidos y Taiwán a la producción artesanal de dos cerámicas guatemaltecas.

A principios de la década de 1990, con el derrumbe de la Unión Soviética y el bloque socialista, se dio el triunfo del modelo económico capitalista

en su fase de desarrollo neoliberal, que aceleró el proceso de globalización de la economía mundial, formada esta por un conjunto de procesos económicos que llevaron a la integración de megamercados regionales plasmados en los acuerdos de libre comercio entre diferentes naciones, cuya dinámica implicaba el proceso de desnacionalización de empresas estatales y transnacionalización de las relaciones entre capital y trabajo, fomentando que los trabajadores de un país fabricaran objetos o partes que eran ensambladas en diferentes países para venderse y consumirse en otros, entre muchas expresiones de la actividad económica.

El libre comercio buscó abolir todo gravamen entre los países que formaron megamercados, tendiendo a quebrar las estructuras económicas, políticas e ideológicas que conocíamos como nacionales e intensificando la transnacionalización y provocando fuertes procesos de desnacionalización económica y política que impactó el ámbito cultural. Porque la nación y lo imaginario de lo nacional habían sido impulsados por los estamentos políticos en un mundo donde no se necesitaban acuerdos transnacionales de libre comercio. Cuando el grupo empresarial estuvo interesado en la conformación de los megamercados y los estamentos políticos, se iniciaron en Guatemala, los procesos de pacificación de Centroamérica y se agilizó la apertura a la globalización.

Es hasta entonces cuando se comprende la presión neoliberal para hacer recaer el poder y el control económico de las sociedades en la clase empresarial, reduciendo los estamentos políticos a

un conglomerado administrativo de una ley y justicia que ampare los procesos de desestatización, transnacionalización y desnacionalización política, económica e ideológica. Los imaginarios colectivos nacionalistas que habían empezado en los países centroamericanos, por otros transnacionalizados y desterritorializados, ha sido el caso de los gobiernos del partido de Avanzada Nacional (1996-1999), que vendió empresas estatales como Telgua y la Empresa Eléctrica; y el de la Gran Alianza Nacional (2004-2007), que han tendido por su política neoliberal a reducir al Estado guatemalteco, al privatizar las empresas nacionales y pretender hacerlo con la educación, los servicios de salud y otros servicios esenciales que proporciona el Estado.

En la actualidad, el proceso productivo, así como los consumos, se han transnacionalizado para formar megamercados pues el proceso de globalización se ha enfrentado a los grandes bloques hegemónicos del capital que aún lucha por conservar sus áreas de influencia, como son los grandes capitales transnacionales norteamericanos y europeos y los nuevos bloques económicos que surgen en la India y el lejano Oriente.

Las políticas económicas de las grandes potencias capitalistas han tendido a la conformación de tratados de libre comercio regionales por medio de situar zonas de libre intercambio entre países que permiten el desarrollo de los capitales invertidos en esas regiones por las transnacionales hegemónicas. Este es el caso del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, que establecieron Canadá, Estados Unidos, México, y el posterior

integrado por los países centroamericanos y República Dominicana, con excepción de Costa Rica, cuyo Congreso no lo ha aprobado.

Este Tratado fue impuesto por Estados Unidos, aprobado y firmado por el Estado de Guatemala en el año 2006, con grandes expectativas de desarrollo por los sectores capitalistas guatemaltecos y temores por los procesos de privatización y dominio del capital transnacional que la inserción de Guatemala en él pudiera acarrear a diversos sectores de la sociedad guatemalteca.

A un año de la entrada en vigor de dicho Tratado, el uno de julio del año 2006, es necesario hacer un balance de los efectos, tanto positivos como negativos, que dicho tratado ha traído a los sectores económicos de la sociedad guatemalteca, principalmente en el ramo de las artesanías populares tradicionales que es lo que interesa al Área de Artes y Artesanías Populares del CEFOL.

LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS Y TAIWÁN

Según Eduardo Smith, en artículo publicado en la sección "Negocios" de Prensa Libre, el 13 de agosto del 2007, está previsto que "la economía de Guatemala generará a finales del año 2007, más de un mil cien millones (Q1, 100.00) adicionales sólo por el impacto del comercio que se espera crezca cada vez más, luego de la vigencia y negociaciones de acuerdo de intercambio".

Según Smith (Ibid), para la

presidenta del Banco de Guatemala, María Antonieta de Bonilla, gran parte de este impulso económico lo está proporcionando el Tratado de Libre Comercio (TLC), con Estados Unidos de Norteamérica, que entró en vigor el 1 de julio de 2006, e indicó que en mayo del 2007 las exportaciones de Guatemala habían crecido 29.2 por ciento y las ventas a Estados Unidos crecieron 23.6 por ciento, alcanzando el monto de los US \$ 1, mil 277. 4 millones, con lo cual Estados Unidos se convirtió en el primer socio comercial de Guatemala, por encima de Centroamérica.

El autor, en el mismo artículo, señala que el “dinamismo comercial generó un efecto multiplicador en otras áreas como la generación de empleos y explica Carolina Castellanos, directora ejecutiva de la Cámara de Comercio Americana de Guatemala, (AmCham), significan más de un mil plazas de trabajo, después de la vigencia del TLC, principalmente en el área de manufacturas (maquilas), servicios (Call Centers) y agricultura (mano de obra). A la creación de empleos también contribuyó la llegada de nuevas inversiones, no sólo de Estados Unidos sino de otros países que ven, en el TLC, una gran oportunidad”.

El TLC con Norteamérica formó una zona de libre intercambio con países cercanos que juntos forman el décimo tercer socio comercial más grande de Estados Unidos. Luego de la vigencia del TLC con Norteamérica, el 98% de las categorías de productos entran libres de impuestos a los Estados Unidos y, para las compañías norteamericanas, el acuerdo ofrece acceso recíproco garantizado. Otro hit comercial de Guatemala ha sido el

TLC con Taiwán que entró en vigor el 1 de julio del 2006 y que amplió el campo de intercambio comercial entre Guatemala y Taiwán.

Pero no todo es color de rosa debido a que, actualmente en Latinoamérica, los gobiernos están enfrentándose al seguir, según Daniel Griswold director del Centro de Estudios de Política Comercial del Cato Institute en Washington, dos modelos económicos básicos (Ibid). El analista explica “que un modelo se adhiere a la libre empresa, la estabilidad macroeconómica y al involucramiento creciente con la economía global incluido el libre comercio con Estados Unidos, y el otro tiende a rechazar a la empresa privada, la inversión extranjera y la liberalización comercial” (Ibid). Este modelo está encabezado por Venezuela, Cuba y Bolivia, con apoyo de otras naciones sudamericanas.

Entonces la pregunta es: ¿Qué tanto ha afectado o contribuido al desarrollo de las artesanías populares tradicionales en el ramo del trabajo en cerámicas, el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos y Taiwán? Ya que captamos que en otros sectores de la economía guatemalteca ha tenido un impacto positivo.

Para dar respuesta a esta pregunta, se preparó una entrevista guiada de doce preguntas y se escogió entre el ramo artesanal de los productores, de cerámica mayólica y cerámica pintada, dos artesanos que su producción tuviera un mercado clave en su ramo. Fueron don José Ramón Sánchez, propietario de la alfarería JR situada en el barrio de La Reformita de la ciudad de Guatemala, quien se dedica a la producción artesanal de todo el ramo de

cerámica mayólica, incluyendo azulejos, gárgolas, jarrones y otra variedad de productos con estándares de calidad y eliminación de plomo, que le ha permitido insertarse en el mercado nacional, y don José Antonio Arriola Rodenas, artesano de La Antigua Guatemala, quien produce cerámica pintada, fue presidente de la Gremial de Artesanos de La Antigua Guatemala y ha logrado situar su producto en el mercado turístico y nacional, adaptando las formas a las demandas del mercado.

Es importante hacer notar que ambos artesanos son portadores de la cultura popular tradicional guatemalteca, pues don José Ramón Sánchez, conserva por herencia familiar, la tradición y técnicas de los alfareros que se trasladaron de la ciudad de Santiago a la Nueva Guatemala de la Asunción y don José Antonio Arriola Rodenas, la tradición de la familia Rodenas, alfareros en la época colonial y el siglo XIX, la cerámica pintada antigüeña que ha dado fama a esa rama de artesanía guatemalteca y ha tenido demanda en el mercado nacional y extranjero.

Al preguntarles a los señores artesanos ¿cómo ha afectado a sus artesanías el TLC en el año que tiene el tratado de haberse establecido? Don José Ramón contestó: *legalmente no nos ha afectado mayor cosa y se ha mantenido en aumento la producción.*

Para don José Ramón expone que, en el ramo de la cerámica mayólica y los azulejos, a ellos no los ha afectado en mayor grado el TLC y además la demanda de sus productos se mantiene en aumento.

Don José Antonio, en el ramo de la cerámica pintada, la situación es diferente. Indicó que, *teníamos grandes expectativas porque pensábamos que iba a ver algo masivo, pero la realidad es que estamos iguales y seguimos dependiendo del turismo que llega a La Antigua Guatemala.* Tal vez, opina que *no es el TLC lo que nos afecta, sino el problema de la violencia y la cuestión política, porque es un año electoral. Este año 2007, es irregular porque está marcado por hechos violentos de resonancia internacional. Entonces, ¿Quién va a venir a arriesgar su vida a un país donde no se garantiza nada?* Continúa diciendo don José que, *en general el TLC, a mi no me ha afectado porque tengo mis clientes que tal vez poco me piden pero algo voy sacando.* Indicó: *la que está baja es la venta en el mercado local. Los meses de mayor venta son de julio a agosto y el turismo que entró fue significativamente mucho menor que otras veces y el turismo salvadoreño fue poco.*

En cuanto a cómo ha afectado el proceso de globalización de la economía mundial, dice don José que *lo que más se ve son los productos chinos que han desplazado las artesanías principalmente lo que se refiere a las artesanías pintadas, que son fáciles de copiar. Los chinos tienen saturado de cositas de tres quetzales el mercado, lo que desvaloriza a nuestra artesanía y eso nos afecta.*

Con el TLC, se ve mucho producto salvadoreño que ha entrado a Guatemala pasando como artesanía nacional nuestra. Lo mismo ocurre con las artesanías nicaragüenses y no digamos del Ecuador, aunque este último país no tiene nada que ver con el TLC,

pero la gente que no conoce la artesanía guatemalteca, compra la extranjera como si fuera artesanía nacional. Por ejemplo, las chalinas ecuatorianas se venden como chalinas guatemaltecas y las cerámicas que vienen del Perú, que son baratas y de buena calidad, también se venden como nacionales.

A la pregunta: ¿Creen que han aumentado las ventas? Las respuestas de ambos informantes fue: Para el caso de las cerámicas mayólicas y azulejos, que sí han aumentado las ventas en este año, aunque esto no tenga nada que ver con el TLC. Y para el caso de las cerámicas pintadas, han bajado tanto las locales como las que tienen relación con el extranjero pues los pedidos al extranjero, han sido pequeños.

A la pregunta: ¿Las exportaciones en ese año de vigencia del TLC al extranjero han aumentado a Estados Unidos o Europa? Las respuestas de ambos informantes fue: Para el caso de las cerámicas mayólicas y azulejos: Se han hecho exportaciones en cantidades mínimas y no se han hecho acuerdos de ningún tipo con empresas extranjeras. Indicó que: *Individualmente algunas personas han llegado a hacer compras a J R y se han llevado la mercadería al extranjero y son esas personas las que han hecho los trámites aduaneros.*

Para el caso de las cerámicas pintadas, don José Antonio dijo: *Que la exportación a Estados Unidos es poca y de las empresas a las que les trabajo, solo son dos las que me están haciendo pedidos pequeños. En cuanto a Europa, el mercado italiano era mi salvación. Pero hace un par de años que dejaron de comprarme. Ahora*

ya no exporto nada y dicen los italianos que sus ventas andan mal, pues han tenido también que enfrentar la competencia del mercado chino de artesanías.

A la pregunta: ¿Ha aumentado el número de turistas o se ha reducido? La respuesta para el caso de las cerámicas mayólicas y azulejos de la alfarería J R de José Ramón Sánchez, fue: *El número de turistas que han llegado a visitar mi taller es cada vez menos y en lo que va de este año, refiriéndose al 2007, es de unos cinco turistas y no sé cuál es la causa.*

Para el caso de las cerámicas pintadas, don José Antonio dijo: *Aunque las estadísticas oficiales dicen que el número de turistas ha aumentado en el país, no se ve en la realidad que un mayor número de turistas visiten La Antigua Guatemala y que produzcan un aumento en la venta de las artesanías populares. Cree que una de las causas principales en esa baja de turistas, es la violencia que azota al país pues muchos turistas no se arriesgan a viajar a este lugar por miedo a los asaltos.*

A la pregunta: ¿Tienen más aranceles o se han reducido los impuestos? En cuanto al ramo de las cerámicas mayólicas y azulejos, don José Ramón expresó: *Yo pago todos los impuestos. Pero lo que ha aumentado son los aranceles a las importaciones de las materias primas a casi el doble y nos ha afectado pues nosotros traemos mercadería de El Salvador, y en las aduanas, nos cobran carísimo por la entrada de esos productos y los trámites aduanales son engorrosos y hay más pólizas que pagar. Por esa razón, dice que no traen productos de México ya*

que en la aduana de México, dejan pasar la materia prima sin ningún problema, sin embargo el panorama cambia cuando tienen que ingresar a la aduana de Guatemala dijo: *La entrada a Guatemala es el problema. Cuando mandamos producto a México las aduanas mexicanas no ofrecen tanto problema como las guatemaltecas.*

Lo que a don José Ramón le preocupa son las importaciones de El Salvador, pues ellos de ese país importan la arcilla para trabajar, ya que en ese lugar el precio de la arcilla es más barato. Debido a que en Guatemala subieron los impuestos, la materia prima es más cara que la salvadoreña. Aún tienen arcilla guatemalteca para trabajar, pero cuando tiene que hacer muchos trabajos especiales, que la mayoría de su producción necesita arcilla *bien fina*, entonces tiene que mandar a comprarla a El Salvador.

Para las cerámicas pintadas, don José Antonio, dijo que no han aumentado más los impuestos. El problema está en que él es pequeño contribuyente y tiene dificultades con los trámites de los agentes retenedores con los cuales comercia, pues estos demoran mucho por las gestiones en entregar las retenciones, principalmente de IVA, y eso le ha provocado multas.

A la pregunta: *¿Se han consolidado las asociaciones de artesanos o se han reducido?* Para el caso de las cerámicas mayólicas y azulejos, don José Ramón, respondió: *Para mí sí se han fortalecido las asociaciones porque ahora a los artesanos pequeños sí les están dando ayuda y más información para mandar su producto al extranjero.* Pero, en el caso particular de don José Ramón, lo hace individualmente

debido a que nunca lo han asesorado y eso dice, *es de años atrás y todos los talleres de cerámica que había en el barrio de la Reformita y que eran pequeñas industrias, cerraron todas, menos la mía. Porque desde que hicieron el Tratado de Libre Comercio con Taiwán, las ventas se vinieron abajo pues el tratado con Taiwán afectó más que con Estados Unidos.* Explicó, que antes, en ese lugar, hubo más o menos ocho talleres de cerámica *que empleaban a cinco o seis personas, que tuvieron que cerrar por no poder competir con los precios de los chinos y sólo quedé yo debido a los costos de producción que son más bajos pues produzco bastante materia prima como son los colorantes y no dependo tanto de comprarlos en México o Estados Unidos.*

En cuanto a cerámica pintada, dice don José Antonio que están reiniciando la gremial de artesanos con personería jurídica, estatutos y reglamentos. Están empezando de cero otra vez, con el fin de poder entrar a los mercados y los está ayudando el Ministerio de Economía. El Ministerio los está apoyando para hacer un portal en Internet para la gremial y los están invitando a ferias pero, según indicó, *la feria tiene una limitante económica porque el Ministerio paga el pasaje o el stand y los otros gastos no. De esa cuenta, participa en la feria quien tiene recursos económicos. La mayoría se limita a participar en las ferias locales y muy pocos pueden salir del país.*

A la pregunta: *¿Han tenido que cambiar los estilos de artesanías por exigencias del mercado?* José Ramón, de las cerámicas mayólicas y azulejos dijo: *Que ¡No!, los estilos los ha mantenido y lleva casi el mismo rango de productos*

desde que empezó a trabajar ese ramo. Finalizó expresando: *A mí, el mercado no me ha perjudicado en nada.*

Para las cerámicas pintadas, don José Antonio expresó: *En el caso de nosotros sí hemos tenido que adaptarnos al requerimiento del mercado buscando no perder la esencia de la tradición antigüeña. Pero se ha ido dejando un poco la parte tradicional de los nacimientos elaborados y hemos sustituido, en el caso mío, los nacimientos que yo elaboraba de barro, por los de Chinautla que sólo los compro y los pinto para reducir costos y los vendo bien.*

Continúa diciendo: *Las series de Navidad, formada por los ángeles, loas, arbolitos, estrellas, etc., son planos y eso es lo que pide el mercado. Los pájaros imaginarios que se elaboran con barro, se hacen como un pájaro normal, pero se pintan con flores y cosas abstractas. Pero tienen un mercado muy bueno. El problema es que no se puede incrementar la cantidad producida, pues no llega mucho turista o compradores intermediarios. Nadie puede garantizar que eso va a ser constante y todo se reduce a pequeños pedidos y sólo se puede tener un pequeño stock para el mercado local.*

Lo que queda, es estar como un termómetro viendo a ver qué se vende y qué no se vende en el mercado. Y lo que más se vende es lo que se produce. Ahora está el rollo de los imanes, que se están vendiendo muy bien. Pero el problema es que todo el mundo tiene imanes. Yo fui el primero que empezó con los imanes y lo llevé a Puerto Quetzal para venderlos en los cruceros.

Pero esto es otro problema, según don José Antonio, pues tienen una terminal y tiene que pagar \$250.00 mensuales por un stand. Indicó que, en promedio, *llegan unos cinco o seis cruceros por temporada.* Pero la experiencia no fue del todo agradable porque pudo darse cuenta que *el mercado está atrapado por personas voraces. Arriendan bloques de Stand para subarrendarlos a los pequeños comerciantes.*

A la pregunta: *¿Qué ramas artesanales creen que se han favorecido con los acuerdos del TLC?* Don José Ramón de alfarería J. R. Considera que en su rama, no ha habido beneficios. Sin embargo, *sí ha beneficiado a los textiles y los alimentos artesanales que no utilizan maquinaria para su elaboración y que corresponden en su mayoría a la producción de jaleas. Otros que se han beneficiado son pequeños productores que están elaborando shampoo sin preservantes.*

Para el ramo de cerámicas pintadas, don José Antonio expresó: *No creo que hayan sido favorecidos con el TLC pues todos los artesanos que conozco, al menos en La Antigua Guatemala y que trabajan en diferentes ramas artesanales, siguen con sus mismos clientes y el TLC no les abrió más espacios comerciales. Nosotros tuvimos una expectativa de que podíamos mejorar pero, sólo fue eso. Y fue producto de que la Asociación Guatemalteca de Exportadores, AGEXPORT organizó con la Agencia Internacional para el Desarrollo, AID, una capacitación de traer diseñadores desde Nueva York.*

Comentó que recibieron un seminario con los diseñadores

norteamericanos, en La Antigua Guatemala, durante tres meses, tres días por mes. Cada participante tuvo que poner su material. Según indicó, se trabajaron varios diseños incluso haciendo mezclas de plata y jade. Las piezas elaboradas durante los talleres del seminario, se llevaron a una feria de regalos en Nueva York. Don José refirió que: *como la calidad de los productos fue excelente y hubo una gran presentación con trifoliales a color y volantes, tuvimos la expectativa que iban a hacer pedidos pero no hubo nada.* Las muestras no se vendieron y fueron devueltas a sus cultores.

Don José Antonio comentó: *Al final, todos esos talleres para los artesanos fue una pérdida de tiempo que se traduce en pérdida de dinero, pues a los artesanos lo que les interesa es vender su producto.*

A la pregunta: *¿Creen que ha sido relevante el impacto del TLC en la producción artesanal?* En el ramo de las cerámicas mayólicas y azulejos, don José Ramón expresó: *Que no y no han tenido mayor trascendencia.* Ellos siguen en lo mismo y cree que en la cerámica pintada los productos chinos los han desplazado. Y para el ramo de las cerámicas pintadas, don José Antonio expresó un rotundo *No* pues el TLC, no ha tenido para ellos ninguna relevancia en el año que lleva en vigencia.

A la pregunta: *¿En cuanto a los materiales para producir, los ha afectado el TLC aumentando o bajando los precios de los productos?* Don José Ramón explicó que las materias primas *sí han subido de precio y también los impuestos*, aunque no cree que esto sea a causa del TLC.

Don José Antonio expresó que los materiales para trabajar han subido y *así como va el ritmo de inflación así van los precios de las materias primas y no se ha podido incrementar el precio de los productos pues estos están casi lo mismo, debido a que si se elevan los precios, no se vende.*

El problema más grande es el regateo con el que se fastidia al turista y esta ha sido una experiencia terrible, pues el regateo está bien en rangos donde uno sabe que es aceptable, pero hay gente que cuadruplica o quintuplica los precios, lo que es, casi un asalto al turista y cuando éste pide una rebaja, entonces le sacan una gran ganancia y eso ha mal acostumbrado al comprador, que pide una rebaja del cincuenta por ciento y aún así lo engañan. Y si uno le sube un poco al producto con esa forma de regateo, no puede vender porque entonces los rangos de regateo son muy dispares y eso, al final, daña el mercado y da una mala impresión.

A la pregunta: *¿Se han facilitado los trámites aduanales para ingresar al mercado de Estados Unidos?* Don José Ramón, dijo: *A mí no me han afectado las exportaciones pues no exporto nada directo a los Estados Unidos sino que son otras personas las que vienen y me compran el producto y ellos son los que los exportan.*

Don José Antonio dijo: *Que los procesos se han simplificado ahora. Yo ni me muevo de mi taller. Solo le hablo a una compañía para que haga todos los trámites y le cobre al cliente.* Indicó que en el caso de las cerámicas, *no hay problema. La única cuestión es que vaya libre de plomo*

y como ya no utilizamos nada a base de plomo sino que son acrílicos, no hay ningún inconveniente. Los que creo que sí tienen problemas, es con los productos a base de madera pues deben demostrar que vienen de un bosque renovable y, si se consigue la licencia para exportarlos, todo lo demás es igual.

A la pregunta: ¿Les han pedido certificación de las artesanías en cuanto a las materias primas que usan o de la calidad del producto por las normas ISO¹?

Para el caso de las cerámicas mayólicas y azulejos, don José Ramón dijo: *Que todavía no le han exigido el uso de normas ni certificaciones. Nosotros cuidamos el producto que elaboramos. Es decir, que no contenga plomo en el vidriado y los colorantes.* Indicó que hace varios años el Ministerio de Minas e Hidrocarburos les solicitó muestras de las artesanías que elaboran para analizar las materias primas que utilizaban. El informe del Ministerio consideró de buena calidad y que no eran dañinas a la salud.

Don José Ramón dijo que importa la materia prima para los colorantes de los Estados Unidos o de México. En el Ministerio de Minas le harán un estudio para ver la calidad de un nuevo colorante que desea traer de México. Indicó: *Yo siempre uso las normalizaciones que me dio el Ministerio de Minas y actualmente no estoy sometido a ningún nuevo normativo ni certificación que se relacione con el TLC.*

Como comentario final, don José Ramón expresó que *los productos chinos han invadido el mercado guatemalteco*

con figuras decorativas de sala y cosas ornamentales que no tienen nada que ver con lo que yo produzco. Pero eso sí ha afectado a los que trabajan cerámicas ornamentales, quienes han tenido que cerrar sus negocios como el caso de unas amigas mías que, de ceramistas pasaron a trabajar en el ramo de floristería.

En el ramo de los azulejos, tampoco ha tenido una fuerte competencia *porque a la mayoría de gente que fabrica casas de estilo colonial no le gusta el modernismo* y, por los estilos tradicionales coloniales que ellos producen, le compran sus azulejos. Indicó que, donde la competencia es fuerte es con los pisos cerámicos ya que China produce mucho material de este tipo y se importa también de Italia y España. Quien tiene esa competencia a nivel nacional es *Samboro* que produce pisos cerámicos y trata de exportar su producto a Estados Unidos, pero don José Ramón no sabe por qué causa no pudo entrar en ese mercado y tuvo que cerrar una de sus fábricas en el 2006.

Para el ramo de las cerámicas pintadas, don José Antonio expuso que: *No hay normativos y lo ideal es que la cerámica estuviera certificada pero no existe una entidad que la certifique y el caso es que el TLC, no ha tenido ningún impacto en el ramo de las cerámicas pintadas por lo que ese tipo de trabajo artesanal, según don José Antonio, es bastante duro por la competencia, la falta*



¹ Normas de calidad internacionales, reconocidas por el Ministerio de Economía de Guatemala.

de apoyo de las autoridades de gobierno y la violencia existente que ahuyenta a los compradores. Según don Antonio, en realidad, el apoyo se los dan los turistas con sus compras que es lo que sostiene esa actividad.

CONCLUSIONES

En cuanto a qué nivel ha afectado el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos a las artesanías elaboradas en cerámica en Guatemala, se puede concluir que no las ha afectado de manera contundente a pesar de que sus cultores tuvieron grandes esperanzas de que con el Tratado iban a aumentar las exportaciones, lo cual no ocurrió.

Tampoco aumentaron las ventas locales como producto del TLC ni las exportaciones a Estados Unidos. Asimismo no aumentó visiblemente el número de turistas que consumen estos productos, quizás como efecto de la violencia que azota al país. Según los entrevistados, sí han aumentado impuestos en las importaciones y existen atrasos en las retenciones de IVA que provocan multas.

En el caso de las asociaciones de artesanos, consideran que se han fortalecido en otras ramas, ajenas a las cerámicas, que están exportando con el TLC, como son los textiles, las verduras y dulces. Pero las que corresponden a las artesanías de cerámicas, tienden a desaparecer aunque se hacen esfuerzos por reactivarlas.

En cuanto a los productos de cerámicas mayólicas y los azulejos, su propietario no ha tenido que cambiar estilos pero los productores de cerámicas pintadas

tienen que adaptarse constantemente a las demandas del mercado sin perder la tradición, pues estas últimas se encuentran en fuerte competencia en el mercado con productos chinos, ecuatorianos y peruanos. Para ambos informantes, las únicas ramas artesanales que se han favorecido con el TLC han sido los textiles y dulces. Por lo tanto, para ellos no ha sido relevante el TLC.

En cuanto a las materias primas, los dos indicaron que ha aumentado su precio en relación al ritmo de inflación. Sin embargo, los trámites aduanales para las exportaciones a Estados Unidos no los ha afectado; uno porque no exporta y don José Antonio, considera que ahora es más fácil y aún no les han exigido que demuestren certificación de ningún tipo de norma ISO. Aunque don José Ramón dijo que el Ministerio de Minas le ha controlado la calidad de su producto, para don José Antonio no es problema porque no utiliza plomo en sus artesanías. Por lo tanto, no tiene inconvenientes para exportar a los Estados Unidos.

Lo que más ha afectado a los ceramistas es el Tratado de Libre Comercio con Taiwán, que ha permitido que el piso cerámico entre al mercado nacional, desplazando, por sus precios, al producto nacional. Además, los productos procedentes de China Continental por su bajo precio, han hecho el mismo daño a los productores nacionales ya que los chinos copian los productos que tienen demanda en el mercado latinoamericano y lo inundan con esos productos a bajo precio.

Por lo lento que se ha incorporado el mercado nacional al TLC, aún no se han

visto todas sus posibilidades y efectos; además de que nos encontramos en un año electoral lo que paraliza parcialmente muchas funciones del Estado. Por consiguiente, que como es usual en periodo de elecciones, se crea un clima de inestabilidad por la misma perspectiva del cambio de gobierno y de los posibles nuevos cambios de dirección de las políticas estatales. Por lo que no será, sino hasta el 2008, con la nueva administración estatal, que se pueda observar cuáles serán las políticas económicas que puedan impulsar el desarrollo del TLC con Estados Unidos y las ayudas que el Estado de Guatemala pueda proporcionar a los pequeños productores, además de los esfuerzos que hace la administración actual a través del Ministerio de Economía y la Asociación Guatemalteca de Exportadores, AGEXPORT para impulsar las artesanías nacionales e incorporarlas al mercado del TLC.

BIBLIOGRAFÍA

Esquivel Vásquez, Aracely, 1999. **Los efectos de la Globalización en las Artes y Artesanías Populares**, La Tradición Popular No. 121 Págs 15 y 16 CEFOL-USAC. Guatemala.

Smith, Eduardo, 2007. **Economía es impulsada por libre Comercio**. Sección Negocios, Pág 21, Prensa Libre, lunes 13 de agosto.